



# Estado de información no financiera 2021

Según los requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN AL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA</b>	<b>3</b>
<b>2. MODELO DE NEGOCIO DE LEROY MERLIN</b>	<b>5</b>
Perfil de Leroy Merlin España	5
Nuestra estrategia empresarial y entorno en 2021	6
Principales factores y tendencias del sector	8
Organización y estructura de la compañía	9
Demos vida a un hábitat mejor	13
<b>3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO</b>	<b>15</b>
Marco ético y de conducta en Leroy Merlin	15
Medidas e instrumentos para un funcionamiento ético	16
Información fiscal de la compañía	16
<b>4. GESTIÓN DE RIESGOS</b>	<b>19</b>
Enfoque de gestión de riesgos	19
Principales riesgos de Leroy Merlin España	20
<b>5. EL EQUIPO LEROY MERLIN ESPAÑA</b>	<b>28</b>
Compromiso con nuestros colaboradores	28
Organización del trabajo	28
Salud y bienestar en el entorno laboral	30
Relaciones sociales	33
Formación y talento	36
Igualdad y diversidad	38
<b>6. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD</b>	<b>42</b>
Contribución al desarrollo local y las comunidades	42
Diálogo con nuestros grupos de interés	46
Protección de los consumidores	47
<b>7. PROTEGEMOS EL MEDIO AMBIENTE</b>	<b>50</b>
Enfoque de respeto al medio ambiente	50
Contaminación y cambio climático	52
Economía circular	53
Uso sostenible de agua, energía y materias primas	57
Protección de la biodiversidad	59
<b>8. RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y RELACIÓN CON PROVEEDORES</b>	<b>62</b>
Compromiso con los Derechos Humanos	62
Prevención en materia de DDHH	63
Relación con proveedores y compras sostenibles	64
<b>ANEXO I: INDICADORES ADICIONALES RELATIVOS A RECURSOS HUMANOS</b>	<b>67</b>
<b>ANEXO II: TABLA DE CONTENIDOS LEY 11/2018 DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD</b>	<b>77</b>
<b>ANEXO III: VINCULACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL INFORME CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL</b>	<b>87</b>
<b>ANEXO IV: INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE</b>	<b>88</b>

## 1. INTRODUCCIÓN AL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

El presente Estado de Información no Financiera forma parte del Informe de Gestión y Cuentas Anuales 2021 de Leroy Merlin España. S.L.U y de Leroy Merlin Inmobiliaria S.L.U, en adelante, Leroy Merlin. Con este Informe No Financiero, Leroy Merlin España cumple con los requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad.

El alcance de la información y las entidades incluidas en el perímetro del Estado de Información no Financiera corresponde a Leroy Merlin España S.L.U. y Leroy Merlin Inmobiliaria S.L.U.

Para elaborar el Estado de Información no Financiera, se han seguido los requisitos determinados por la Ley 11/2018, con referencia al marco global de reporte que otorga el estándar de Global Reporting Initiative (GRI) de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad.

En línea con estos estándares globales de reporte, los contenidos del presente Estado de Información No Financiera siguen los principios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad, y la información incluida es precisa, comparable y verificable.

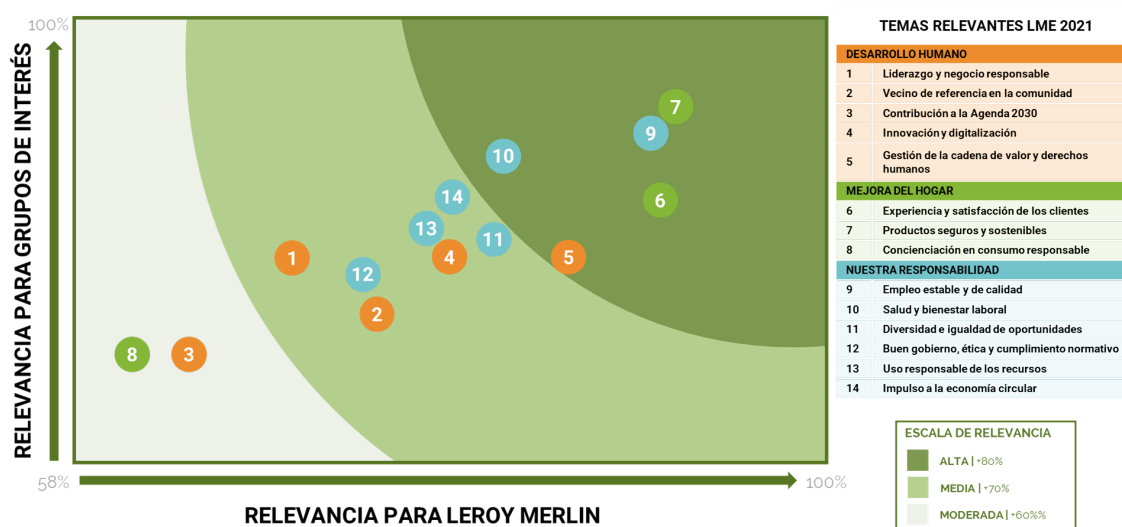
### **Análisis de materialidad 2021**

En cuanto a los temas materiales, la compañía ha basado el contenido del Informe en el Análisis de Materialidad 2021. Este análisis busca revisar el contexto en el cual se encuentra la organización para definir los asuntos materiales, tanto para la organización como para sus grupos de interés principales. El proceso de elaboración del análisis de materialidad ha dado como resultado un total de 14 temas relevantes para Leroy Merlin España.

TEMAS RELEVANTES LEROY MERLIN ESPAÑA 2021	
DESARROLLO HUMANO	Liderazgo y negocio responsable
	Vecino de referencia en la comunidad
	Contribución a la Agenda 2030
	Innovación y digitalización
	Gestión de la cadena de valor y derechos humanos
MEJORA DEL HOGAR	Experiencia y satisfacción de los clientes
	Productos seguros y sostenibles
	Concienciación en consumo responsable
NUESTRA RESPONSABILIDAD	Empleo estable y de calidad
	Salud y bienestar laboral
	Diversidad e igualdad de oportunidades
	Buen gobierno, ética y cumplimiento normativo
	Uso responsable de los recursos
	Impulso a la economía circular

Los temas relevantes identificados se han priorizado a través de diversas consultas a grupos de interés, para conformar una matriz de enfoque doble materialidad, con dos ejes:

- La relevancia de los temas para Leroy Merlin España
- La relevancia de los temas para los grupos de interés



El Análisis de Materialidad 2021, cuyo proceso de elaboración podrá consultarse completo en el Informe de Sostenibilidad 2021 de la empresa, disponible en su web corporativa, sirve asimismo de base para redireccionar la estrategia de negocio responsable - impacto positivo de la compañía y adaptarla a las expectativas y necesidades de sus grupos de interés.

De conformidad con la normativa vigente, este Estado de Información No Financiera ha sido objeto de verificación por parte de Bureau Veritas. El Informe de Verificación independiente consta adjunto en el ANEXO III de este documento.

## 2. MODELO DE NEGOCIO DE LEROY MERLIN

### 2.1. Perfil de Leroy Merlin España

Leroy Merlin España S.L.U. es la compañía de referencia en el acondicionamiento del hogar en España, especializada en bricolaje, construcción, decoración y jardinería, y con un firme compromiso por la calidad, las personas y el medio ambiente. Leroy Merlin pertenece a ADEO, grupo empresarial francés bajo el que operan diferentes marcas comerciales especializadas en los sectores mencionados.

Pioneros en desarrollar en España el concepto de gran superficie especializada, hoy somos líderes en nuestro sector, con un modelo de tiendas multiformato y una experiencia omnicanal única.

Por su parte, Inmobiliaria Leroy Merlin S.L.U., tiene como fin la construcción y tenencia en propiedad de activos inmobiliarios, destinados fundamentalmente a su explotación mediante arrendamiento. La mayor parte de sus activos (tiendas) están arrendados a Leroy Merlin España, S.L.U. y también es propietaria de otros activos que arrienda a otros terceros. Todas las operaciones de esta compañía se realizan en España.

La esencia de la compañía, nuestra “razón de ser” se sintetiza en nuestro propósito, sustentado por cuatro valores que recogen la vocación de liderazgo y transformación de nuestros colaboradores.

Aprendiendo  
desde la  
curiosidad y la  
pasión



Recomendando  
la solución óptima  
e innovadora  
para el hogar en  
cada momento  
vital

### NUESTROS VALORES

<b>CERCANÍA GENUINA</b> Estamos abiertos al entorno y a las personas que habitan en él y a su diversidad. Escuchamos para comprender al otro porque nos importa su circunstancia y empatizamos con su necesidad porque queremos aprender de él.	<b>GENEROSIDAD INSPIRADORA</b> Somos auténticos en nuestra entrega a los demás, conocemos nuestro talento y capacidad y lo ofrecemos para crear nuevas posibilidades para las personas: cada pequeña decisión contiene la fuerza expansiva de la innovación.	<b>AMBICIÓN TRANSFORMADORA</b> Generamos impacto con nuestras acciones para transformar la vida de las personas y la sociedad. Nuestra guía es la necesidad del otro.	<b>COLABORACIÓN ENRIQUECEDORA</b> Evolucionamos dentro de un ecosistema interconectado, siendo agentes de cambio desde la colaboración y aportando valor a todo lo que nos rodea.
--	---	--	--

## 2.2. Nuestra estrategia empresarial y entorno en 2021

En Leroy Merlin España iniciamos el año 2021 con fuertes progresiones y grandes perspectivas. Lo primero, nuestra razón de ser, son las personas. Empezando por nuestros equipos, y culminando con nuestros clientes. Cada persona con la que interactuamos, compañero o cliente, nos da la oportunidad de hacer realidad nuestro propósito de “despertar la motivación de crear entornos donde vivir mejor”.

La estrategia anual para 2021 se centró en tres retos:

1. Alcanzar la excelencia en la experiencia cliente y colaborador
2. Poner el foco en las palancas aceleradoras útiles para crecer
3. Acelerar en nuestra conquista de la venta digital y mercado profesional

Teniendo en cuenta estas grandes claves, la estrategia anual se define en 8 objetivos.

<p><b>1</b> <b>Human First</b></p> <p>Somos 15.000 líderes positivos, apasionados por el cliente, útiles a nosotros, al mundo y a la sociedad. Los colaboradores están en el corazón de la compañía, por lo que nuestro objetivo principal es seguir integrando con fuerza la diversidad y la experiencia colaborador.</p>	<p><b>2</b> <b>Customer Centric</b></p> <p>Buscamos alcanzar la excelencia en cada una de las etapas del <i>Customer Journey</i>. Queremos generar experiencias que hagan disfrutar al cliente en su relación con nosotros. Está en el centro de nuestras decisiones y queremos serle realmente útil, desde el principio al final.</p>
<p><b>3</b> <b>Delivery</b></p> <p>Nuestro deseo es que el cliente tenga todo lo que quiere, cuando quiera, donde quiera y como lo quiera. En 2021 hemos ejecutado el primer Plan Supply por tienda, para cambiar la manera de interpretar la cadena de suministro, en colaboración con todos los actores logísticos.</p>	<p><b>4</b> <b>Excelencia operativa</b></p> <p>Con este objetivo transversal, buscamos simplificar y autorizar los procesos para centrarnos 100% en la venta y la relación con el cliente, tanto en la dimensión física como en la digital.</p>
<p><b>5</b> <b>Solución cliente</b></p> <p>Reforzamos nuestro liderazgo en la conquista del cliente particular y proyecto. Las tendencias actuales (mayor paso del tiempo en el hogar, hiperpersonalización de necesidades...) ofrecen una oportunidad en el mercado de las reformas, que Leroy Merlin España puede resolver.</p>	<p><b>6</b> <b>Habitante</b></p> <p>La experiencia y la escucha cliente está integrada desde el origen en todas nuestras acciones. Fomentamos la escucha activa de los clientes desde el origen para estar al frente de las expectativas de los consumidores.</p>

7 Mercado digital	8 Mercado PRO
Conquistamos el mercado digital desarrollando las plataformas digitales en tres ejes: clientes (comercio), proveedores ( <i>supply</i> ) e innovación (producto). Queremos conseguir incrementar el número de visitas a nuestra web que se transforman en compra.	Nos enfocamos no solo hacia el cliente particular, sino también al cliente profesional. Queremos que el trato con él sea excelente en todos los puntos de contacto.

### En la “nueva normalidad”, cambiar el mundo está en nuestras manos

La historia de nuestra empresa se construye a partir de la historia de cada una de las personas que formamos parte de este gran equipo. Por tanto es responsabilidad de todos y cada uno de nosotros seguir haciendo realidad un proyecto extraordinario, al servicio de los habitantes.

En 2021 avanzamos con más agilidad y alineamiento que nunca para alcanzar el crecimiento exponencial que tenemos a nuestro alcance. Hemos afrontado este año lleno de oportunidades, con una empresa más fuerte y unos equipos comprometidos.

En un año muy positivo a nivel financiero, debido a que la pandemia y el teletrabajo han elevado la preocupación por acondicionar el hogar, además tanto la sección de jardín como los proyectos se han visto muy reforzados. Gracias a este contexto y al trabajo extraordinario de nuestro equipo de colaboradores hemos logrado batir nuestro récord de ventas en 2021, cerrando el año con una facturación sin IVA de 2.952 millones de euros. Este récord supone la mayor cifra de facturación de la compañía desde que se creó y un 14% más que el año anterior.

<b>Leroy Merlin España 2021</b>	<b>Facturación sin IVA</b> (miles de euros)	2.905.703 k€
	<b>Beneficio antes de intereses e impuestos</b> (miles de euros)	112.913 k€
<b>Inmobiliaria Leroy Merlin 2021</b>	<b>Facturación sin IVA</b> (miles de euros)	46.176 k€
	<b>Beneficio antes de intereses e impuestos</b> (miles de euros)	26.670 k€

En 2021 las dos compañías han recibido subvenciones públicas que corresponden a las bonificaciones a la formación otorgadas por Fundae, por un valor total de 506.072,82€.

Respecto a Leroy Merlin Inmobiliaria, a cierre de 2021 contaba con 36 puntos de venta en propiedad para que Leroy Merlin España pudiese desarrollar su actividad comercial.

### Nuestros objetivos para 2022

En Leroy Merlin España, nuestro objetivo global para 2022 es convertirnos en la plataforma multi solución líder en España para la mejora del hábitat, útil a los habitantes y a nuestro ecosistema, gracias a una experiencia humana, omnicanal y phygital excepcional.

En Inmobiliaria Leroy Merlin, nuestro objetivo es impulsar nuestra presencia en España través de formatos rentables y eficientes para el sector comercial, restauración y servicios.

## 2.3. Principales factores y tendencias del sector

En Leroy Merlin España consideramos que existen una serie de factores clave en la evolución de la gran distribución, vinculados con la adaptabilidad y la resiliencia, la digitalización, la omnicanalidad, las personas, la cadena de suministro y el respeto al planeta.

La pandemia, los confinamientos y el teletrabajo han provocado que pasemos más tiempo en los hogares y por tanto le demos más valor a sentirnos cómodos en casa. Tenemos en cuenta todas estas macro-tendencias año tras año y nos mantenemos actualizados respecto a las transformaciones que influyen en nuestra industria.

<b>Adaptabilidad y resiliencia</b>	La pandemia ha impulsado, entre otras muchas transformaciones, la importancia de la capacidad de adaptación y resiliencia de los distribuidores. Mayor foco en clientes, fomento de los canales online o la creciente demanda de productos sostenibles son algunas de las tendencias que la COVID-19 ha potenciado (Brandwatch, 2021).
<b>Digitalización</b>	Las empresas de <i>retail</i> se han visto fuertemente transformadas por la digitalización en 2021. La experiencia de cliente y la venta a través de canales digitales implica una mayor inversión en tecnología, pero también permite potenciar la rentabilidad de las tiendas.
<b>Omnicanalidad</b>	Los clientes utilizan distintos canales para hacer su compra, pero esperan que el servicio sea el mismo en todos ellos y que los productos que encuentren sean cada vez más acordes e hiperpersonalizados. Existe una mayor medición de todos los procesos, por lo que se espera que las decisiones de negocio y la experiencia cliente se tomen cada vez más en base a datos ( <i>data-driven</i> ) que frente a intuiciones o sensaciones.
<b>Importancia de la cadena de suministro y apuesta por la fabricación</b>	La hiperdisponibilidad de los productos es clave y contar con una cadena de suministro eficiente, trazable y lo más local posible, es esencial. El 74% de nuestras compras se realizan en España, lo que en 2021 nos ha otorgado protección frente a las crisis y tensiones en las cadenas de suministro. Apostamos por impulsar el mercado local y potenciar así, además, la reducción de la huella de carbono, al realizar las mercancías menos kilómetros desde su lugar de



européa	fabricación al de su uso.
<b>Personas y equipos</b>	Avanzamos hacia una era cada vez más digitalizada y una sociedad más rica y diversa. Ante esta evolución la cultura de las organizaciones toma cada vez más relevancia, e impacta en todas las áreas de los colaboradores, desde la atracción del talento, su formación y desarrollo, hasta los planes de sucesión.
<b>Sostenibilidad y consumo</b>	2021 ha sido un año en el que ha continuado aumentando la conciencia social hacia el medio ambiente y el consumo responsable. El 70% de la población española se siente muy o bastante preocupada por el impacto del sistema en las personas y el planeta (CANVAS Estrategias Sostenibles, 2021). El 60% de los ciudadanos españoles valora en positivo que una marca tenga valores, y el 22% elige siempre a marcas que los tienen (Marcas con Valores, 2022). La ciudadanía es cada vez más consciente de su influencia: quiere demostrar su apoyo a las empresas responsables y, por el contrario, rechaza públicamente aquellos comportamientos corporativos que no respondan a sus valores personales.

## 2.4. Organización y estructura de la compañía

### Estructura y órganos de administración

Leroy Merlin España es una sociedad limitada unipersonal. El órgano de administración está constituido por un Consejo de Administración formado por 5 consejeros: Félix Fernández, Carlos Malo, Franck Lely, Pierre Leclercq y Olivier Debeunne, actuando uno de ellos como presidente; y un secretario no consejero (Juan Maggio), así como una vicesecretaria no consejera (Paula Ordóñez). No existen Comisiones Ejecutivas o Consejeros Delegados designados.

Cuenta además con una Comisión de Auditoría en el seno del Consejo de Administración, al haber adquirido la sociedad el carácter de Entidad de Interés Público desde principios de 2020.

COMITÉ ESTRATÉGICO*
Alain Ryckeboer, Chief Executive Officer César Colado, Chief Information Officer Íñigo Pérez, Director Financiero José María Gil, Director de Servicios Benito de Vicente, Director de Supply Chain Frédéric Mayaud, Director de Central de Compras Miguel Madrigal, Director de Marketing Eloy del Moral, Director de RRHH Juan Sevillano, Director de Desarrollo

(\*) El 22% del Comité es de nacionalidad extranjera y el 100% son hombres.

### COMITÉ OPERACIONAL

José Ramón Abad, Director Región Noroeste  
Salvador Álvarez, Director Región Suroeste  
José Francisco Carrillo, Director Región Islas  
Juan Carulla, Director Región Noreste  
Rodolfo Casero, Director Región Barcelona  
Javier Martínez, Director Región Sureste  
Harry Pierre Hospitalier, Director Región Centro Sur  
Francisco Javier García, Director Región Centro Norte  
José Luis Ramírez, Director Región Levante  
Inmaculada Pérez, Directora Región Norte

### COMITÉ ÉTICO Y DE CUMPLIMIENTO\*

Diego Recacha – Presidente del Comité (Director Compliance & Referente Anti Corrupción)  
Iñigo Pérez – Vocal (Director Financiero)  
Eloy del Moral – Vocal (Director de Recursos Humanos)  
Juan Maggio – Vocal (Director Jurídico)  
Alicia Muñoz\*\* – Vocal (Responsable Cultura y Experiencia Empleado & Referente Antidiscriminación)  
Sonia Alonso – Secretaria del Comité (Compliance Officer)

*\*Este Comité también aplica a Leroy Merlin Inmobiliaria*

*(\*\*) Ha asumido el cargo el 3 de diciembre de 2021, ocupado hasta esa fecha por Susana Posada (Responsable de Negocio Responsable y Referente Antidiscriminación).*

### COMITÉ DE PROTECCIÓN DE DATOS

Joaquín Pano - Delegado de Protección de datos (Presidente)  
Juan Maggio y Zeltia Cordero- Data Líder del Departamento Financiero  
Emilio Ruiz Roso - Data Líder Colaboradores  
Javier Bello y Gabriel Moliner - Data Líder Departamento de Tecnologías de Información  
Oscar Castro - Data Líder de Habitantes  
Diego Recacha - Director de Compliance  
Sonia Alonso - Compliance Officer

A inicios de 2022, la compañía anunciará una nueva organización capitaneada por un executive leader team compuesto por:

EXECUTIVE LEADER TEAM 2022							
CEO ALAIN RYCKEBOER							
Desafío Expansión y Desarrollo	Desafío Tecnología y Digital Data Production	Desafío Humano y planes de sucesión	Desafío Oferta y Marcas del Habitante	Desafío Supply Chain y Delivery	Desafío Financiero, Performance y Data	Desafío experiencia omncommerce y desarrollo de negocio	Desafío impacto positivo
Juan Sevillano	César Colado	Eloy del Moral	Íñigo Pérez	Benito Vicente	Alberto Bustío	Pendiente de nombrar	Pendiente de nombrar

En el caso de Inmobiliaria Leroy Merlin, se trata, de igual modo, de una sociedad limitada unipersonal. Su órgano de administración está constituido por un Consejo de Administración, formado por 3 consejeros (Félix Fernández, Alain Bruno Ryckeboer e Íñigo Pérez Benito), actuando Félix Fernández Díaz como presidente. Como en el caso de Leroy Merlin España, cuenta con un secretario no consejero (Juan Maggio), y con una vicesecretaria no consejera (Paula Ordoñez).

Inmobiliaria Leroy Merlin tiene como CEO a Alain Ryckeboer (hombre de nacionalidad francesa) y cuenta con personal de administración y un departamento de obras y mantenimiento. Asimismo, comparte Comité Ético y de Cumplimiento con Leroy Merlin España S.L.U.

## Nuestros puntos de venta

La sede social y oficinas centrales de ambas compañías se encuentran en Avenida de la Vega 2, Alcobendas, Madrid. Leroy Merlin S.L.U opera en todo el territorio nacional a través de sus 129 puntos de venta, además de su servicio de venta on line y venta a distancia.

### Andalucía

#### ALMERÍA

Almería  
Roquetas de Mar

#### CÁDIZ

Bahía de Cádiz  
Jerez de la Frontera  
Los Barrios

#### CÓRDOBA

Córdoba

#### GRANADA

Compact Motril

Granada

#### HUELVA

Huelva

#### JAÉN

Jaén

#### MÁLAGA

Compact Mijas  
Málaga  
Marbella

#### SEVILLA

Sevilla Alcalá

Sevilla Dos Hermanas

Sevilla Tomares  
Sevilla Tomares Construcción

### Aragón

#### ZARAGOZA

Puerto Venecia  
Utebo

### Asturias

#### ASTURIAS

Gijón  
Oviedo

## Baleares

### BALEARES

Marratxí  
Palma Ciudad

## Canarias

### LAS PALMAS

Las Palmas  
Telde

### SANTA CRUZ DE TENERIFE

Adeje  
La Laguna  
La Orotava

## Cantabria

### CANTABRIA

Compact Torrelavega  
Santander

## Castilla La Mancha

### ALBACETE

Albacete

### CIUDAD REAL

Compact Ciudad Real  
Compact Valdepeñas

### CUENCA

Compact Cuenca

### GUADALAJARA

Compact Guadalajara

### TOLEDO

Compact Talavera  
Toledo

## Castilla Y León

### ÁVILA

Compact Ávila

### LEÓN

Compact Ponferrada  
León

### PALENCIA

Compact Palencia

### SALAMANCA

Salamanca

### SORIA

Compact Soria

## VALLADOLID

Valladolid

## ZAMORA

Compact Zamora

## Cataluña

### BARCELONA

AKI Barberà del Vallès\*\* -  
Punto de recogida  
AKI Cabrera de Mar - Punto  
de recogida  
AKI Manresa - Punto de  
recogida  
Badalona  
Compact Sant Feliu de  
Llobregat  
Compact Vic  
Compact Vilanova  
La Maquinista  
Lliça d'Amunt  
Sabadell  
Sant Boi  
Sant Cugat  
Urban Barcelona

## GIRONA

Compact Figueres  
Compact Platja d'Aro  
Girona

## TARRAGONA

Compact Roda de Berà  
Compact Tortosa  
Tarragona

## Comunidad Valenciana

### ALICANTE

Compact Cocentaina  
AKI Sant Joan d'Alacant -  
Punto de recogida  
Compact Torrevieja  
Alicante  
Compact Ondara  
Elche  
Finestrat Benidorm  
La Zenia

## CASTELLÓN

Castellón  
Compact Vinaròs

## VALENCIA

Alboraya  
Aldaia  
Burjassot  
Compact Xàtiva  
Gandía  
La Pobla Vallbona  
Massanassa

Sagunto

## Extremadura

### BADAJOS

Badajoz  
Compact Mérida  
Compact Villanueva de la  
Serena

### CÁCERES

Compact Cáceres  
Compact Plasencia

## Galicia

### A CORUÑA

A Coruña  
Compact Ferrol  
Compact Oleiros  
Santiago  
Santiago Jardín

### LUGO

Compact Lugo

### OURENSE

Ourense

### PONTEVEDRA

Compact Mos  
Vigo Navia \*

## La Rioja

### LA RIOJA

Logroño

## Madrid

### MADRID

AKI Alcobendas - Punto de  
recogida  
Alcalá de Henares  
Alcorcón  
Compact Aranjuez  
Compact Colmenar  
Compact Torrejón  
Exprés Prosperidad  
Getafe  
Las Rozas  
Leganés  
Madrid Barajas  
Majadahonda  
Rivas  
San Sebastián de los Reyes  
Urban Madrid

## Melilla

### MELILLA

Compact Melilla

	Oiartzun	
<b>Navarra</b>	<b>VIZCAYA</b>	<b>Región de Murcia</b>
<b>NAVARRA</b>	Artea	<b>MURCIA</b>
Compact Tudela	Barakaldo	Cartagena
Pamplona	Compact Durango	Compact San Pedro del Pinatar
<b>País Vasco</b>	<b>ÁLAVA</b>	Murcia
<b>GUIPÚZCOA</b>	Vitoria	Murcia Sur

---

\*A 31 de diciembre de 2021 se convierte en un Punto de recogida.

\*\*A 31 de diciembre de 2021 cierra la tienda.

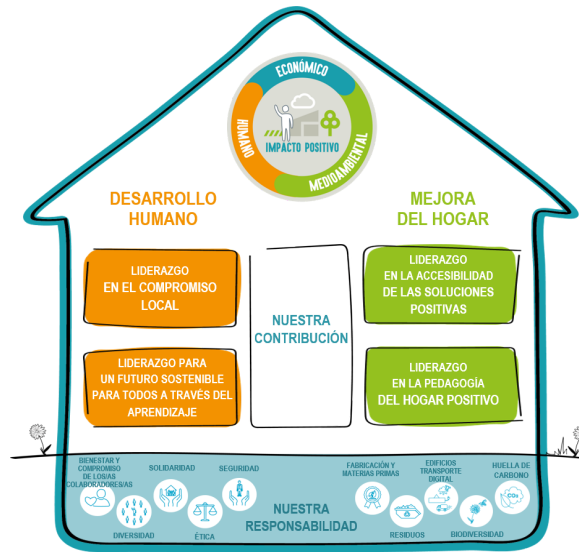
En el caso de Inmobiliaria Leroy Merlin cuenta con 55 establecimientos comerciales repartidos por todo el territorio nacional que están arrendados a Leroy Merlin S.L.U. y a terceros.

## 2.5. Demos vida a un hábitat mejor

Nuestro Marco de Impacto Positivo se orienta directamente a nuestro propósito, a motivar a todos los grupos de interés para crear entornos donde vivir mejor, donde trabajar mejor, donde favorecer el progreso económico, social y ambiental, que no es posible sin sólidos fundamentos éticos.

En 2021 actualizamos nuestro marco de Responsabilidad Social Corporativa desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la estrategia MAKE IT POSITIVE.

La estrategia MAKE IT POSITIVE fue creada en 2020 por ADEO, la empresa matriz del Grupo, para fomentar un modelo de empresa positiva y útil que contribuye a la mejora de su entorno. Esta estrategia integra 28 compromisos (distribuidos en cada uno de los bloques) y un manifiesto para convertir el hogar en un lugar positivo donde vivir, en diversos ámbitos de actuación:



Así, para el periodo 2021-2023 se presentó el Marco de Impacto Positivo Leroy Merlin, con cuatro ejes de trabajo.

Estos ejes de trabajo, con 4 títulos a modo de concepto, han sido destilados de la estrategia Make it positive del grupo Adeo (al que pertenecemos) y de las tendencias en sostenibilidad, y sirven de resumen visual de la estrategia de sostenibilidad de Leroy Merlin, que se va detallando a lo largo de este informe, en el que se incorporan los resultados y avances obtenidos en cada bloque:



### 3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

#### 3.1. Marco ético y de conducta en Leroy Merlin

En Leroy Merlin España poseemos instrumentos sólidos de decisión y control. Nuestro Programa de Buen Gobierno Corporativo está constituido por elementos esenciales como el [Código Ético](#), el [Código de Conducta para proveedores tanto de compras responsables](#) como para [proveedores de compras indirectas](#), y otros instrumentos que nos ayudan a mantener niveles de cumplimiento óptimos.

Códigos detallando normas de cumplimiento para diferentes colectivos:

- Un [Código Ético](#) que recoge los principios básicos de actuación para todos los empleados de la compañía. Su firma, así como la formación e-learning ad hoc desarrollada, son obligatorias para la totalidad de la plantilla.
- Un [Código de Conducta de compras responsables para proveedores](#), cuya firma es igualmente obligatoria.
- Un [Código de Conducta para proveedores de compras indirectas](#), cuya firma se realiza en el momento de la contratación del servicio o compra.

Sistemas de seguimiento e información:

- Un **Canal Ético** a disposición de empleados y cualquier contraparte de Leroy Merlin para plantear consultas y comunicar situaciones irregulares.
- Un **Comité Ético y de Cumplimiento**, encargado de promover el modelo y de gestionar las comunicaciones recibidas a través del canal ético. Dos de sus miembros son a su vez Referente Anticorrupción y Referente Antidiscriminación, es decir, son la referencia directa para los empleados en asuntos de cada materia.
- Un **Comité de Protección de Datos**, el órgano colegiado de carácter consultivo y asesor, encargado de velar por la observancia del cumplimiento de la normativa en vigor en materia de protección de datos de carácter personal, de la normativa aplicable a la seguridad de las tecnologías de la información, así como de los principios y valores definidos por Grupo Adeo.

Herramientas de control:

- **Acts Ethics**, herramienta a disposición de todos los empleados y especialmente población de riesgo, para comunicar Conflictos de intereses e invitaciones de proveedores.
- **Check Ethics**, herramienta para gestión y control de las alertas de sanciones o incumplimientos de los proveedores.



### 3.2. Medidas e instrumentos para un funcionamiento ético

La compañía pone en marcha cada año diversas medidas para asegurar el correcto funcionamiento de Leroy Merlin España.

#### Formación:

- **Formaciones específicas** para determinados colectivos de la organización, entre las que se incluye la formación vinculada a la Ley Sapin II francesa, en materia de anticorrupción, soborno y estafa o la formación *en conflicto de intereses a la población de riesgo relacionada con la herramienta de gestión Act Ethics*
- **Formación en Código Ético y responsabilidad de la persona jurídica** para todos los colaboradores de la compañía
- **Formación en defensa de la competencia y competencia desleal** y formación en blanqueo de capitales para áreas sensibles de la compañía

#### Sistemas de control, análisis y seguimiento:

- **Auditorías periódicas** (externas, internas y de Grupo) del modelo y su grado de implantación.
- **Identificación y análisis regular de las políticas, procedimientos y controles en dos niveles.** Nivel 1: se realizan dentro de cada área de la compañía por parte de los *managers*; y nivel 2: realizados por un área diferente a negocio, y que permiten asegurar que se cuenta con un sistema robusto y controlado.
- **Matriz de riesgos penales**
- **Matriz específica anticorrupción** en cumplimiento de la Ley Sapin II
- **Matriz de riesgos** vinculados con la obligación de la Ley de Deber de Vigilancia
- **Programa de prevención de delitos societarios**
- **Ethics Barometre**, encuesta realizada a todos al 100% de colaboradores

En el marco de la revisión de los delitos societarios, en 2021 se han llevado a cabo auditorías para evaluar:

- Los sistemas de control generales
- Cumplimiento de la nueva normativa de GDPR (*Data Privacy*)
- Controles relacionados con el delito de publicidad engañosa
- Gestión de las subvenciones
- Seguimiento de los controles específicos relacionados con la selección y contratación de proveedores en áreas de riesgo
- Seguridad de la personas

El marco de referencia de Leroy Merlin se complementa con el Marco de RSE, la Política de Medio Ambiente y los programas y protocolos que permiten asegurar el cumplimiento de obligaciones y la gestión eficiente en áreas críticas para la compañía.

### 3.3. Información fiscal de la compañía

En materia tributaria, la compañía se rige por la [Política Fiscal](#) publicada en 2019, en la cual se definen las estrategias y directrices para asuntos fiscales. Los tributos



exigibles se liquidan de acuerdo con el ordenamiento jurídico vigente y se realizan actuaciones de prevención y reducción de los riesgos fiscales significativos para que la tributación guarde una relación adecuada con la estructura y ubicación de la actividad, así como para facilitar la información y documentación con trascendencia fiscal que soliciten las Administraciones competentes.

Internamente se cuenta con procedimientos de revisión en materia tributaria respecto a la operativa empresarial, valorándose posibles riesgos tributarios con el fin de mitigarlos y eliminarlos. Además, Leroy Merlin asume una serie de buenas prácticas tributarias, como no utilizar estructuras de carácter artificioso ajenas a su actividad propia, evitar las estructuras de carácter opaco con finalidades tributarias, así como actuar con total transparencia frente a la Administración Tributaria.

### Contribución tributaria en España de Leroy Merlin

	2020	2021
<b>Impuesto de sociedades (*)</b> (Millones de euros)	20,1 M€	31,1 M€*
<b>IVA</b> (Millones de euros)	157,7 M€	190,5M€
<b>IRPF</b> (Millones de euros)	25,0 M€	33,4 M€
<b>Seguros sociales</b> (Millones de euros)	90,5 M€	117,5 M€
<b>Otros tributos **</b> (Millones de euros)	20,7 M€	29,8 M€
<b>Aportación voluntaria de impuesto de sociedades a fines sociales ( ONG con alcance estatal)</b>	0,14 M€	0,22 M€*

(\*) Impuesto sobre Sociedades, ejercicio 2021: La declaración del IS correspondiente al ejercicio 2021 se presenta en el mes de julio de 2022. Hasta ese momento no podemos determinar con exactitud la cuota a pagar en concepto de IS, ejercicio 2021. La cantidad que aparece recogida en la tabla anterior, por importe de 31.1M€, se corresponde con el sumatorio de los tres pagos fraccionados a cuenta del Impuesto sobre Sociedades efectuados en los meses de abril, octubre y diciembre de 2021. Se anticipan cantidades durante el período impositivo 2021, a cuenta del importe final a ingresar por el impuesto sobre sociedades correspondiente, del que deducirán los pagos a cuenta realizados o soportados. Para el primer pago (abril) se toma en cuenta el resultado del Impuesto presentado en el ejercicio anterior (2020). Para el segundo y tercer pago (octubre y diciembre), se toma en cuenta el resultado del Impuesto de Sociedades presentado en el mismo ejercicio (2021). Sirva esta explicación para el resto de sociedades.

(\*\*) Otros tributos: Actos jurídicos documentados (AJD); Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI); Impuesto General Indirecto Canario (IGIC); Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE); Impuesto sobre Grandes Establecimientos Comerciales (IGS); Aduanas, Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica (IVTM), Tasas de Basuras. Los saldos recogidos en los cuadros explicativos vienen de las cuentas contables. Por ejemplo, en el caso de Aduanas es la cuenta 603040 (Derechos Arancel); Licenc.Apertura es la cuenta 631040 y Impuestos y tasas C.Locativos es la cuenta 631200. Sirva esta explicación para el resto de sociedades.

### Contribución tributaria en España de Inmobiliaria Leroy Merlin

	2020	2021
<b>Impuesto de sociedades (*)</b> (Millones de euros)	16,5 M€	5,0 M€*
<b>IVA</b> (Millones de euros)	9,6 M€	9,4 M€
<b>IRPF</b> (Millones de euros)	0,120 M€	0,137 M€
<b>Seguros sociales</b> (Millones de euros)	0,2 M€	4,0 M€
<b>Otros tributos **</b> (Millones de euros)	3,5 M€	4,0 M€
<b>Aportación voluntaria de impuesto de sociedades a fines sociales ( ONG con alcance estatal)</b>	0,115 M€	0,035 M€

\*Previsión, la cantidad definitiva se determinará en julio junto con la presentación del Impuesto de sociedades .

\*\* Otros tributos: AJD, IBI, IGIC4, IAE, Aduanas, Eco Tasas, Tasas Vados, IVTM, Basuras.....) sociedades.

## 4. GESTIÓN DE RIESGOS

### 4.1. Enfoque de gestión de riesgos

La gestión de los riesgos es esencial para el desarrollo de la estrategia de Leroy Merlin España y de Inmobiliaria Leroy Merlin y de su cultura corporativa. Respondemos a los retos de un entorno exigente y cambiante. Los objetivos que se aglutinan en nuestro propósito van más allá del ámbito financiero y nos facilitan la gestión de la complejidad e incertidumbres del entorno actual, incluyendo también elementos sociales, ambientales o regulatorios.

#### Gobierno de la gestión de riesgos

Desde las áreas de Compliance y de Auditoría de Leroy Merlin España se desarrolla una labor de mapeo de riesgos con diferentes perspectivas: riesgos estratégicos de negocio, Sapin II y Deber de Vigilancia.

Además, contamos con una Comisión de Auditoría, que tiene como funciones la supervisión de información financiera y no financiera, la gestión de riesgos y el control interno.

Este modelo se complementa en el caso de Inmobiliaria Leroy Merlin con un órgano de control interno específico para prevención de la corrupción y blanqueo de capitales que incluye auditorías anuales por parte de un externo. En el caso de Leroy Merlin SLU, se realizan controles en el marco de y Sapin II.

Para el desarrollo de sus funciones, la Comisión de Auditoría solicita información a los propietarios de los riesgos (miembros del Comité de Dirección), así como a los órganos de control interno y Auditoría Interna. El Comité de Auditoría se reúne, como mínimo, dos veces al año.

#### Modelo de gestión de riesgos y proceso de identificación y gestión

Leroy Merlin España cuenta con una cartografía de riesgos estratégicos de la compañía, elaborada a partir del mapeo de riesgos global realizada por ADEO. Esta se actualiza anualmente, proceso liderado desde el área de Compliance de Leroy Merlin España con las priorizaciones de los miembros del Comité de Dirección, que evalúan los retos de la compañía o riesgos más importantes de la empresa.

En el Comité de Dirección se evalúan los retos y riesgos generales en función de la criticidad y de la percepción de control. Los riesgos se catalogan, asimismo, según su impacto inmediato y según la durabilidad de ese impacto. Cada una de esas variables cuenta con criterios adicionales para definir la criticidad: efecto del riesgo en la imagen, efecto legal y efecto operacional, las expectativas de los grupos de interés o la criticidad para el negocio.

Se cuenta con 4 niveles de criticidad: baja, media, alta y muy alta.

En base a este ejercicio anual de priorización, se generan niveles de riesgo sobre los que se establecen diversos planes, según la criticidad y la percepción de control de cada riesgo:

- Para los riesgos de mayor criticidad y menor percepción de control, se trabajan planes de acción específicos (políticas, procedimientos, etc.), cuyos resultados se reportan al Comité de Dirección y al Comité de Auditoría.
- En el caso de los riesgos con criticidad alta, pero alta percepción de control, son susceptibles de ser analizados a través de auditorías internas, para comprobar que esa percepción alta de control es correcta.

### Vinculación entre Agenda 2030 y riesgos

En el caso de la Matriz de Riesgos de la “Ley de Deber de Vigilancia”, los riesgos del mapeo están vinculados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. A nivel global, también se ha realizado un ejercicio de puntuar la criticidad de los propios ODS, para integrar la Agenda 2030 no solo en la definición de los riesgos, sino en su priorización. En este sentido, destacan como críticos aquellos objetivos que pueden representar violaciones de la regulación, un impacto alto en los grupos de interés o la interrupción del negocio. Por ejemplo, cuestiones vinculadas con el ODS 9 (industria, innovación e infraestructura), el ODS 12 (producción y consumo responsable) o el ODS 13 (acción por el clima).

## 4.2. Principales riesgos de Leroy Merlin España

El modelo de gestión de riesgos se apoya y complementa con las diferentes políticas y procedimientos existentes para la gestión de los diversos riesgos. Por la actividad de la compañía, destacan especialmente las medidas puestas en marcha en relación a los proveedores.

### Principales macro-riesgos en materia de “Deber de Vigilancia” en 2021

Durante 2021, la compañía ha dado especial importancia a ciertos riesgos, especialmente los vinculados a los derechos humanos, la seguridad y salud de las personas, la fabricación y las materias primas, los residuos, la ética o el servicio a clientes. Se incluye a continuación el mapa de riesgos críticos e importantes de la compañía, en relación a la Ley francesa de “Deber de Vigilancia”.

Riesgos críticos para Leroy Merlin España	
Ámbito de riesgo	Escenario de riesgo
Derechos Humanos en la línea de producción	Violación de los derechos humanos o de las condiciones de trabajo dentro de nuestra línea de producción.
Impacto	Impacto negativo en el medio ambiente de las fábricas que fabrican los

<b>medioambiental y residuos</b>	productos de ADEO: contaminación directa del agua, suelo y aire, inadecuada gestión de residuos y consumo de energía de las fábricas.
<b>Logística y cambio climático</b>	Aumento del volumen de entregas a domicilio, en particular a través de pedidos online, sin tener en cuenta el volumen de residuos de sobreembalaje y el impacto a nivel de emisiones de carbono de los métodos de entrega y las entregas fraccionadas.
<b>Riesgos importantes para Leroy Merlin España</b>	
<b>Ámbito de riesgo</b>	<b>Escenario de riesgo</b>
<b>Derechos Humanos en proveedores de compras no comerciales</b>	Violación de los derechos humanos o de las condiciones de trabajo dentro de las líneas de producción de nuestros proveedores de compras no comerciales
<b>Protección de datos</b>	Política de cumplimiento de datos insuficientemente desarrollada, procesamiento de datos personales inadecuado (reventa de archivos de clientes, intercambio con otras marcas, solicitudes comerciales no deseadas), lo que provocaría falta de confianza del cliente en nuestras marcas.
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>	Accidente de un cliente o de uno de sus hijos en nuestras tiendas, provocando su muerte o afectando su integridad física, pudiendo degradar la imagen de la marca y teniendo consecuencias mediáticas y legales.
	Comercialización de productos que son peligrosos durante su uso y nocivos en cuanto a las sustancias contenidas que pueden causar lesiones o enfermedades a nuestros clientes durante su uso.
	Discriminación o acoso a nuestros clientes por parte de empleados que realizan un servicio en su domicilio.
<b>Salud y seguridad de los empleados y colaboradores</b>	Uso de sustancias nocivas para la salud de las personas (trabajadores) en los procesos de fabricación de nuestros productos que puedan dañar la salud de los trabajadores que trabajan en estos productos.
	Accidente/Enfermedad de un empleado que implique su muerte, paro prolongado, indisponibilidad profesional, dificultades de reclasificación por su salud, dolor físico y moral persistente o desorganización prolongada del servicio.
	Accidente / Enfermedad de un prestador de servicios que provoque su muerte o implique un paro laboral, indisponibilidad profesional, dolor físico y moral, que pueda repercutir en un proyecto o una actividad.
<b>Ética y anticorrupción</b>	Falta de mecanismos efectivos de cumplimiento anticorrupción que provoque que la empresa corrompa a terceros (públicos o privados) o que nuestros empleados sean corruptos.
	Política de cumplimiento de datos insuficientemente desarrollada que provoque que el empleador lleve a cabo un procesamiento de datos personales inadecuado, lo que generaría una falta de confianza de los empleados en la empresa.
<b>Impacto del cambio climático</b>	Falta de control del impacto de las emisiones de carbono en nuestra actividad, con un riesgo paralelo de gravamen de la tonelada de CO2 emitida por los agentes económicos vinculados a su actividad.
<b>Falta de control en el consumo de energía</b>	Falta de control del consumo energético de los edificios y ausencia de un plan de renovación térmica, combinado con un aumento del coste de estas energías y escasez de recursos. Esto conduciría a aumentos en los costos

	operativos, a un aumento en el volumen de nuestras emisiones de CO2, a una falta de ejemplaridad de nuestros edificios en comparación con lo que ofrecemos y asesoramos a nuestros clientes en términos de control del consumo de energía.
<b>Uso inadecuado de materiales</b>	Uso de materiales no rastreados y no optimizados que contribuyen al agotamiento de los recursos y la contaminación ambiental, lo que también conduce en última instancia a la desaparición de la oferta de productos para nuestros clientes.
<b>Falta de innovación en envasado</b>	Falta de investigación e innovación en el <i>packaging</i> de nuestros productos, generando un importante volumen de residuos para nuestros clientes.
<b>Falta de control sobre los residuos</b>	Falta de control sobre el destino de nuestros residuos cuando salen de nuestros sitios, lo que podría generar ausencia de reciclaje, o incluso contaminación.

### Políticas y procedimientos para la gestión de los riesgos

Para minimizar cualquier impacto que puedan producir los riesgos anteriormente mencionados, la compañía tiene en marcha multitud de políticas y procedimientos.

Ámbito de riesgos	Políticas y procedimientos para la gestión de los riesgos	
Riesgos relacionados con delitos penales, de corrupción, riesgos de vulneración de los derechos humanos, riesgos laborales, riesgos medioambientales	<a href="#">Código Ético de Leroy Merlin</a>	Incluye un procedimiento de canal de denuncias, para informar y gestionar posibles desviaciones del Código. Este Código incluye el respeto de los Derechos Humanos, la promoción del mérito y la igualdad de oportunidad, entre otros.
Riesgos relacionados con delitos penales y fiscales y riesgos de corrupción, soborno, blanqueo de capitales, publicidad engañosa, fraude en subvenciones...	<b>Programa de Prevención de Delitos Societarios y Matriz de riesgos exclusiva para riesgos relacionados</b>	Articulado con una matriz específica de riesgos que se actualiza periódicamente con las evaluaciones de los managers de las diferentes tiendas de Leroy Merlin España. Éstos verifican y acreditan el cumplimiento de los controles y evidencias de los riesgos que se podían producir en sus áreas o tiendas.  La matriz, controlada por ADEO y sobre la que se realizan auditorías anuales, incluye los riesgos específicos identificados en delitos penales y los controles que la compañía tiene por cada uno de ellos: anticorrupción, fraude en subvenciones, publicidad engañosa...  Así mismo dentro de este programa se incluyen las políticas de viajes, gastos y donaciones.
Riesgos relacionados con delitos penales y fiscales y riesgos de incumplimiento	<a href="#">Política Fiscal</a>	La <a href="#">Política Fiscal</a> trata de asegurar el cumplimiento de la normativa tributaria, procurando una adecuada coordinación de la política fiscal seguida por la entidad, en el marco de la consecución del interés social y del apoyo a la estrategia empresarial. Asimismo, se realizan

		inspecciones regulares en colaboración con la Administración Pública para asegurar. Eso permite evitar riesgos fiscales, como que la tributación no guarde una relación adecuada con la estructura y ubicación de la actividad, los medios humanos y materiales o los riesgos empresariales de la compañía, en la ejecución de las decisiones de negocio.
Riesgos relacionados con delitos penales y fiscales y riesgos de regulación, corrupción, blanqueo de capitales.	<b>Prevención de blanqueo de capitales</b>	Para Inmobiliaria Leroy Merlin, como sujeto obligado por la Ley de PBC-FT, existe un Organismo de Control Interno que comprueba todas las operaciones que realiza la compañía. Está formado por el director financiero, jurídico, Compliance&Control Interno y control financiero. La formación, de carácter anual, es obligatoria para aquellas áreas con mayor exposición a estos riesgos.
Riesgos relacionados con cadena de suministro: suministro de materias primas, riesgos laborales, incumplimiento de estándares de calidad, incumplimiento de la legislación ambiental.	<a href="#">Código de Conducta de Proveedores de Compras Indirectas</a>	El Código de Conducta de Proveedores de Compras Indirectas establece los principios que determinan la cultura ética y que orientan la relación entre Leroy Merlin y sus proveedores de compras indirectas, estableciendo unas pautas mínimas de conducta que estos últimos han de asumir.
Riesgos relacionados con cambio climático: falta de compromiso con eficiencia energética, contaminación y emisión de gases de efecto invernadero, pérdida de biodiversidad.	<a href="#">Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables</a>	El Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables es de obligado cumplimiento para todos los proveedores de Leroy Merlin España que sean una persona natural o entidad legal que suministre bienes directamente y/o servicios comerciales, con los que los empleados de Leroy Merlin mantengan relaciones comerciales. Establece los principios que determinan la cultura ética y que orientan la relación entre Leroy Merlin y sus proveedores de este tipo. Ver más información sobre la gestión de este riesgo en el apartado 8 de este informe.
Riesgos relacionados con ciberseguridad y protección de datos: incumplimientos legislativos, ciberataques...	<b>Sistema de control interno de ciberseguridad y datos</b>	Por otro lado, el sistema de control interno de ciberseguridad y datos facilita que se detecten y se prevengan más incidentes o incidencias significativas.
Riesgos medioambientales: incumplimiento de la legislación ambiental, falta de compromiso con eficiencia energética, contaminación, pérdida de biodiversidad y ecosistemas, impactos negativos sobre los	<a href="#">Política de Medio Ambiente</a>	Establece los principios de actuación de LME para el fomento de la protección y respeto del medio ambiente, así como las actuaciones encaminadas a minimizar los riesgos ambientales y los impactos negativos sobre el entorno.  Asimismo disponemos de una estrategia de residuos apoyada en el procedimiento de gestión de residuos Leroy Merlin España. Todas las retiradas de residuos y sus correspondientes facturas y albaranes se registran en una plataforma en la nube y son verificadas mensualmente, así mismo se realizan anualmente

recursos hídricos, incumplimientos en la cadena de suministro.		auditorías en las tiendas.
Riesgos relacionados con cadena de suministro y medioambiente: incumplimientos de la legislación, falta de certificados de gestión forestal responsable en proveedores, procedencia de la madera de talas ilegales, falta de verificaciones de origen, uso de madera que pueda impactar negativamente a áreas forestales de importancia ecológica/áreas de alto valor de conservación, inclusión de especies en peligro incluidas en los listados del Convenio CITES y Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN, no preservación de la integridad del suelo y el agua.	<a href="#">Política de Compras Responsables de Productos de Madera</a>	La política refleja la base del compromiso de Leroy Merlin España respecto a las Compras Responsables de Productos de Madera. Elaborada en 2019 con la participación de diversos grupos de interés, se ha incorporado a los contratos de proveedores y a productos de marca propia de la compañía. A 31 de diciembre de 2021, el 81% de las referencias con madera o derivados de nuestro catálogo cuenta con una garantía de origen sostenible.
Riesgos geopolíticos (terrorismo, inestabilidad política) Riesgos medioambientales: contaminación, emisión de gases de efecto invernadero	<b>Otros Protocolos específicos</b>	Leroy Merlin cuenta con dos protocolos específicos relacionados con la gestión de riesgos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Protocolo para el control y comunicación de operaciones sospechosas de precursores de explosivos</li> <li>- Protocolo para la distribución y comercialización de gases fluorados y equipos que los contienen</li> </ul>

## Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

En Leroy Merlin nos comprometemos con el cumplimiento estricto de la normativa ambiental en el ámbito global, local y sectorial, así como la normativa interna y aquellas iniciativas que voluntariamente hemos suscrito.

Mantenemos en todos nuestros centros un control permanente del cumplimiento de la legislación vigente, así como de los acuerdos voluntariamente asumidos. Además, verificamos el cumplimiento normativo de los aspectos ambientales de nuestras actividades y de nuestros proveedores, estableciendo procesos de revisión periódicos, que nos permitan poner foco en aquellas áreas en las que pueda existir el riesgo de



incumplimiento. En este sentido, enfocamos nuestros esfuerzos medioambientales a nivel de riesgos en temáticas como cambio climático, economía circular, contaminación y residuos, y biodiversidad.

<b>Riesgos derivados del cambio climático y la gestión de residuos: contaminación y emisiones, eventos climatológicos extremos, afecciones a la salud de las personas</b>	<p>Promovemos la eficiencia energética y la producción de energía renovable en tiendas. Además tenemos como objetivo que el 100% de la energía que consumamos tenga un certificado de origen renovable.</p>
	<p>Llevamos a cabo reforestaciones y otro tipo de campañas de concienciación social en la lucha contra el cambio climático. En 2021 tenemos el objetivo de plantar 10.000 árboles.</p>
	<p>Promovemos la venta de productos que ahorran energía o producen energía renovable.</p>
	<p>Conscientes de que la logística es el mayor impacto sobre nuestra huella de carbono (alcance 3), somos parte de la iniciativa <i>Lean &amp; Green</i>. Nuestro objetivo es reducir un 20% las emisiones de nuestra cadena logística entre 2019 y 2023.</p>
	<p>Gestionamos residuos considerados peligrosos, como pinturas y disolventes. Por ello, todas las tiendas de Leroy Merlin cuentan con un sistema de gestión de residuos, y requerimos a los proveedores la trazabilidad de los productos que se revisa y valida mensualmente.</p>
	<p>Estamos desarrollando soluciones de productos bajos en COV (compuestos orgánicos volátiles), para reducir la contaminación en el interior de los hogares.</p>
<b>Riesgos derivados del ruido, la contaminación lumínica y la afección a la biodiversidad</b>	<p>Impulsamos la economía circular, fomentando que nuestros proveedores reduzcan la cantidad de envases no reciclables y utilicen materiales reciclados como materia prima.</p>
	<p>El impacto de nuestras tiendas en la biodiversidad y contaminación acústica/lumínica es mínimo porque la mayoría se encuentra en polígonos industriales, y el resto en el interior de parques comerciales o en el centro de las ciudades. Además para la obtención de nuestras licencias comerciales se presenta toda la documentación necesaria para demostrar el cumplimiento de la normativa desarrollada a este respecto incluyendo entre otros el Código Técnico de la Edificación. Para reducir la contaminación lumínica, apagamos los rótulos externos de nuestros puntos de venta de 00 a 06 horas. Las tiendas situadas en el centro de las ciudades sí cuentan con un aislamiento acústico especial que evita que el ruido de nuestra actividad comercial se transmita a las viviendas colindantes.</p>
	<p>Debido a la gran compra de madera que realiza la compañía (29 189 referencias de productos con madera o derivados), contamos con la <a href="#">Política de Compras Responsables de Productos de Madera</a> y solicitado a todos nuestros proveedores</p>

	que nos garanticen la sostenibilidad del origen de sus productos con madera. Esto nos permite impulsar la gestión forestal sostenible de los bosques de los que viene la madera de nuestros productos, evitando la deforestación y sus impactos asociados (ej. pérdida de la biodiversidad, erosión del suelo, sequía, etc.).
	Contamos, además, con una herramienta (QMS) que busca asegurar la trazabilidad de la madera a lo largo de toda la cadena de suministro, para comprobar que viene de bosques gestionados de forma responsable.

El medio ambiente se gestiona de forma transversal y la compañía se enfoca tanto en reducir su impacto ambiental como en impulsar y apoyar acciones de protección y sensibilización. En 2020, se destinaron 2.182.987,47 € a este fin, los datos del año 2021 se incluirán en el informe del próximo año. A continuación se destacan los responsables del control operativo de los principales impactos de la compañía sobre el medio ambiente:

Ámbito	Gestionado por departamento
Riesgos y cumplimiento ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jurídico</li> <li>• Compliance</li> </ul>
Residuos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de residuos</li> <li>• Logística tienda</li> </ul>
Consumos agua y energía Edificios e implantación de mejoras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obras y mantenimiento</li> </ul>
Proveedores y productos sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad y Sostenibilidad producto</li> </ul>
Huella de carbono y alianzas ambientales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación institucional y Negocio responsable</li> </ul>

### Provisiones y garantías para riesgos ambientales

A este respecto, Leroy Merlin, como parte del grupo ADEO, cuenta con:

- Póliza de daños propios. Incluyen los riesgos físicos y eventos meteorológicos extremos, que no sean granizo. Cubre a los edificios e instalaciones, la mercancía y la pérdida de beneficios en caso de cierre.
- Póliza de daños sobre el medio ambiente. Cuenta con una franquicia de 200.000 euros y cubre hasta 18 millones de euros al año. Esta póliza cubre, en caso de que sea necesario, la responsabilidad ambiental de la compañía, los gastos de descontaminación, gastos de medidas urgentes de evitación o mitigación de riesgos ambientales, costos de remediación fuera del sitio y en el sitio como resultado de contaminación histórica. Además, cubre a los edificios e instalaciones, la mercancía y la pérdida de beneficios en caso de cierre.

## **Aplicación del principio de precaución**

En Leroy Merlin identificamos y evaluamos de forma continua las tendencias normativas y los riesgos relacionados con los aspectos ambientales derivados de nuestra actividad y de la de nuestra cadena de suministro. Por ello, adoptamos de forma complementaria y conforme al principio de precaución, normas internas o estándares internacionales que permitan la minimización y/o gestión de dichos riesgos ambientales. Para conocer más sobre nuestro enfoque de protección al medio ambiente, consultar el apartado “ 7. Cuidamos del medio ambiente” de este mismo documento.

## 5. EL EQUIPO LEROY MERLIN ESPAÑA

### 5.1. Compromiso con nuestros colaboradores

Los colaboradores, nuestros empleados, son un pilar clave en Leroy Merlin España. A todos ellos les une el liderazgo, la autonomía, el compromiso y un alto sentimiento de orgullo de pertenencia. Buscamos retener ese talento a través de una cultura basada en las personas: queremos cambiar el mundo con ellos y potenciar en ellos el sentimiento de querer cambiar el mundo, porque cada uno de nosotros nos preocupamos por mejorar la vida de las personas.

Ofrecemos a nuestros colaboradores la oportunidad de desarrollarse en un entorno abierto, integrador y flexible, lo que nos ha permitido consolidarnos como una de las mejores empresas para trabajar en España.

#### Plantilla y distribución de los colaboradores

Plantilla a 31 de diciembre	2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
	7099	7213	14312	8157	7946	16103

Plantilla y distribución de colaboradores - desglose LEROY MERLIN INMOBILIARIA						
A 31 de diciembre	2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
<b>TOTAL</b>	8	8	16	8	8	16

### 5.2. Organización del trabajo

En Leroy Merlin el tiempo de trabajo está sujeto a lo recogido en el Convenio Colectivo y el Acuerdo de Empresa. De forma general, los colaboradores/as distribuyen su trabajo cinco días a la semana, con dos días completos de libranza: en tienda, no necesariamente unidos; y en oficinas, los sábados y los domingos. Los colaboradores tienen organizaciones de su tiempo de trabajo específicas en función de su categoría profesional.

En las tiendas, el trabajo es 100% presencial. En oficinas, los equipos combinan de forma alternativa el trabajo remoto y el presencial. Además, existe un equipo de 88 personas correspondientes a la "Venta a Distancia" que trabajan de forma remota todo el año.

Respecto al absentismo en 2021 se registraron un total de 976.518 horas de absentismo para la suma de las dos compañías. Respecto al año 2020, el número de

horas de absentismo ha experimentado un crecimiento del 11%, dato ligeramente inferior al crecimiento de 12,5% de nuestra plantilla en el mismo periodo.

### **Fomento de la conciliación**

La compañía cuenta con un Plan de Igualdad firmado el 27 de septiembre de 2012, con una vigencia de 5 años. En 2017 se acordó entre la empresa y la representación de los trabajadores la prórroga del Plan de Igualdad hasta la negociación del siguiente, que recoge medidas específicas de conciliación, que pueden ser adoptadas por cualquiera de los dos progenitores, tanto la madre como el padre, entre las que destacan las siguientes:

- Preferencia en la movilidad geográfica voluntaria y solicitud de cambio de centro, cuando la solicitud sea por motivos de cuidados de hijos menores de 8 años de edad y familiares hasta el primer grado de consanguinidad que, por razones de edad, accidente enfermedad o discapacidad, no puedan valerse por sí mismos y no desempeñen actividad retribuida.
- Aumento de dos a tres años el tiempo de excedencia que se puede solicitar para el cuidado de familiares, hasta el segundo grado de consanguineidad o afinidad que, por razones de edad, accidente enfermedad o discapacidad no puedan valerse por sí mismos.
- Permisos no retribuidos por el tiempo necesario para las trabajadoras en tratamiento de técnicas de reproducción asistida, cuando no puedan tener lugar fuera de la jornada de trabajo.

Para conocer más sobre el fomento de la igualdad y la diversidad en la compañía, consultar el apartado 'Igualdad y diversidad'.

### **Desconexión digital**

La compañía es consciente de que el auge de las nuevas tecnologías ha hecho posible dotar a los trabajadores y trabajadoras de un alto grado de flexibilidad y autonomía en la realización de sus funciones, lo que redundará en una mejor calidad de la vida laboral. Pero, a su vez, un uso negativo de estos mecanismos puede significar la confusión y/o unión de los ámbitos de la vida laboral y personal del colaborador.

Por ello, desde el año 2020 todos nuestros colaboradores cuentan con un Acuerdo Regulador del Derecho a la Desconexión Digital.

El documento reconoce el derecho de todos los colaboradores/as de la empresa a no responder emails, llamadas o mensajes profesionales fuera de su jornada laboral, ni durante tiempos de descanso, permisos, licencias o vacaciones. Otra medida de la Política es el reconocimiento de Leroy Merlin del derecho de los trabajadores/as a no conectarse a las redes sociales utilizadas por la empresa como canales de comunicación interna fuera de su jornada laboral, ni durante los tiempos de descanso, permisos, licencias o vacaciones. Así, cada colaborador, independientemente de su

categoría profesional o nivel jerárquico, podrá desconectarse de las redes sociales cuando no esté en su jornada laboral.

A cierre de 2021, no se han registrado denuncias relacionadas con este aspecto. Además, la Política prevé medidas de sensibilización sobre las que se ampara el derecho a la desconexión digital, como formación específica en estos temas. En la intranet de la compañía existe un espacio destinado a esta política y sus buenas prácticas, así mismo se tendrá en cuenta para la implantación del nuevo modelo ALPHA de gestión del tiempo (previsto en 2022). No se han registrado denuncias relacionadas con este aspecto.

### **5.3. Salud y bienestar en el entorno laboral**

Tanto en Leroy Merlin como en Leroy Merlin Inmobiliaria integramos la prevención de riesgos laborales, la salud y el bienestar en nuestro modelo de desarrollo como empresa. Queremos impulsar un buen entorno de trabajo, hábitos de vida saludables e identificar los riesgos para la seguridad de las personas, de tal manera que podamos prevenirlos.

El Plan de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) de Leroy Merlin España, de aplicación también para Leroy Merlin Inmobiliaria, es el documento que describe la modalidad preventiva definida en la compañía, define las líneas estratégicas a nivel de prevención a través de la política de PRL, detalla las funciones y responsabilidades en materia de PRL de cada uno de los trabajadores y recoge el Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL) a través del cuál se integra la prevención en todos los centros de trabajo.

Todo ello con el objetivo de identificar los riesgos laborales presentes en el desarrollo de la actividad de la compañía y establecer las acciones a llevar a cabo para evitar accidentes de trabajo y mejorar la seguridad de las personas.

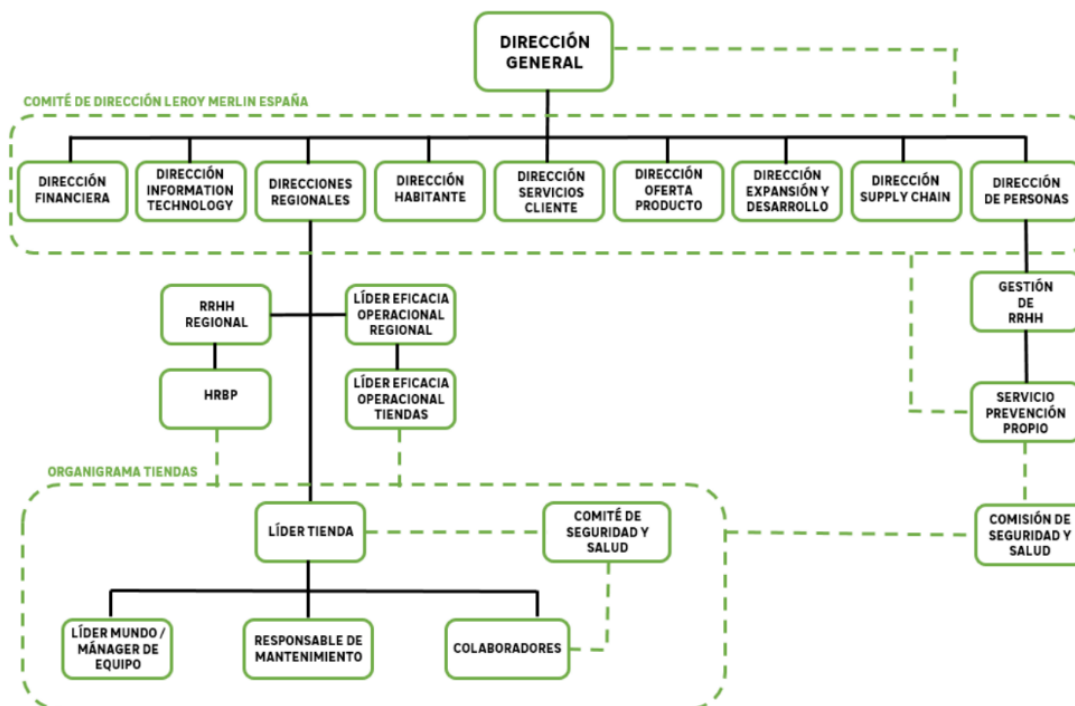
La política de prevención de la empresa, firmada por la Dirección General y de aplicación también a Leroy Merlin Inmobiliaria, describe la necesidad de integrar la prevención de riesgos en todas las áreas y procesos de la compañía para garantizar la prevención de riesgos desde el origen, así como el fomento de una cultura preventiva en toda la organización a través de la ejemplaridad de los managers, y cumpliendo con los requisitos legales y otros requisitos que sean de aplicación.

El SGPRL de LME da cumplimiento a la Ley 31/95 de Prevención de Riesgos Laborales y está certificado según la norma ISO 45001. Asimismo, existen mecanismos definidos en la compañía referentes a la Coordinación de Actividades Empresariales con empresas y trabajadores externos.

Cada centro de trabajo cuenta con evaluaciones de riesgos en base a las diferentes disciplinas de PRL, se realizan inspecciones de seguridad con carácter periódico y las

inquietudes y cuestiones en materia de PRL son tratadas a través de los delegados de prevención en los Comités de Seguridad y Salud con carácter trimestral y en la Comisión de Seguridad y Salud de ámbito nacional.

A continuación se detalla el organigrama del equipo de prevención de Leroy Merlin España:



En 2021, se ha producido la migración de la certificación OHSAS 18001 a la NORMA ISO 45001, revisando y adecuando con ello el Plan de PRL de la compañía y los distintos documentos que componen el Sistema de Gestión de PRL.

Principales indicadores de salud y seguridad	2020	2021
Nº de accidentes mortales	0	0
Nº de caso de enfermedad profesional reconocida en el año	0	0
Índice de frecuencia de accidentes	16,87	11,59
Índice de incidencia (sin itinere)	2,2	1,56
Índice de gravedad	0,57	0,45
Índice de siniestralidad laboral (sin itinere)	2,2	1,56
Absentismo por enfermedad común o accidente de trabajo (horas)	84.968	82.904
Días de absentismo por accidente de trabajo (nº)	10.621	10.363
Número de accidentes de trabajo (hombres) con baja	209	169
Número de accidentes de trabajo (mujeres) con baja	107	96

\*No disponemos de horas trabajadas por género por lo que no nos es posible calcular la tasa de frecuencia y de gravedad desagregada. Las principales causas de accidente en la compañía son golpes y

*sobreesfuerzos. Leroy Merlin Inmobiliaria se gestiona desde el mismo sistema que LME. No hay accidentes en 2021.*

## **Servicio de Prevención y Comisión de Seguridad y Salud**

En Leroy Merlin Inmobiliaria, la prevención es gestionada por un Servicio de Prevención Ajeno.

Leroy Merlin España cuenta con un Servicio de Prevención Propio integrado por 8 técnicos de prevención, los cuales prestan asesoramiento en materia de PRL a los centros de trabajo que tienen asignados y trabajan en la mejora de procesos en coordinación con otros departamentos de la compañía para garantizar la seguridad de las instalaciones y los empleados. Además, realizan actuaciones para la implantación de una cultura preventiva mediante diferentes campañas de sensibilización.

Con carácter trimestral, el Servicio de Prevención se reúne con los representantes de los trabajadores a nivel nacional a través de la Comisión de Seguridad y Salud (COSS), abordando las cuestiones en materia de PRL que sean oportunas en cada momento y estableciendo las acciones a llevar a cabo por la compañía. Adicionalmente cada tienda cuenta con un Comité de Seguridad y Salud (CSS) en la que se reúnen los delegados de PRL de cada tienda y se tratan temas concretos de la misma.

## **Espacios seguros frente al coronavirus**

La compañía cuenta desde el mes de mayo de 2020 con una Guía de Medidas de Protección frente al COVID-19 para garantizar que todos los centros de trabajo son espacios seguros frente al coronavirus. Esta guía se revisa periódicamente y se comunica a toda la organización, adaptándose en cada momento a la normativa vigente. Se articula en torno a 5 grupos de medidas: medidas higiénicas básicas, medidas técnicas de distanciamiento personal, medidas organizativas, medidas de prevención de riesgos de contagio y medidas de protección individual.

En junio de 2020 todos los centros de trabajo de Leroy Merlin España fueron visitados y auditados por la empresa certificadora AUDELCO, consiguiendo el sello como "Espacio Seguro Protegido". Con carácter semestral se ha realizado el seguimiento y renovación de dicha certificación hasta diciembre de 2021, momento en el cual se decide no renovar puesto que todos los centros de trabajo ya tienen generada una cultura preventiva y sensibilización frente al coronavirus.

No obstante, en el caso de tiendas de nueva apertura se decide que sí deben ser certificadas por AUDELCO y pasar por este proceso, puesto que se considera que esta medida contribuye a la implantación e integración de las medidas recogidas en la GUÍA COVID 19 en los primeros momentos. Este es el caso de las tiendas de Tenerife Sur (Adeje) y León, inauguradas en 2021.



## **Formación en salud, seguridad y bienestar**

En Leroy Merlin España reforzamos la comunicación en materia de prevención de riesgos laborales a través de reuniones de tienda, nuestros managers, paneles informativos...Además, se impulsa la formación a través de un plan definido por el área de Salud, Bienestar y Prevención de Riesgos Laborales, compuesto por formaciones de emergencias, formaciones de máquinas y formaciones sobre los riesgos del puesto. En 2021, se han impartido un total de 70.938 horas de formación en materia de seguridad y salud laboral; y un total de 13 horas en el caso de Leroy Merlin Inmobiliaria.

Adicionalmente, en octubre de 2020 se puso en marcha la Plataforma 'Tu Bienestar en tus manos', que ofrece a todos los colaboradores contenidos sobre bienestar físico, emocional, integral y financiero, con el fin de dar un paso más en la evolución de riesgos: no solo la ausencia de accidentes, sino proteger el bienestar del colaborador. Dentro de cada tipología de bienestar, se ofrecen consejos, eventos y acceso a otras plataformas relacionadas con el bienestar, como por ejemplo Gympass, plataforma que concede acceso a más de 2.200 gimnasios en toda España, o el Club de Descuentos, poniendo a disposición de nuestros colaboradores 402 ofertas y descuentos en las mejores marcas. En 2021, la plataforma de bienestar registró 6.752 usuarios activos casi duplicando el número del año anterior (3.933 usuarios activos).

### **5.4. Relaciones sociales**

En Leroy Merlin, el diálogo social colectivo se gestiona a través de la Asociación Nacional Grandes de Empresas de Distribución (ANGED), integrantes de la patronal de Grandes Almacenes, y del Comité Intercentros a nivel Empresa.

En el 99,2% de nuestros centros de trabajo existe representación legal de los colaboradores (con excepción de las oficinas centrales que no cuentan con esta representación legal), por lo que un total de 15.407 colaboradores cuentan con representantes elegidos por los propios empleados mediante la figura de los Comités de Empresa y Delegados de Personal. De forma habitual, el procedimiento de consulta y participación se realiza durante las reuniones entre la empresa y los representantes de los trabajadores que se celebran de forma bimensual en las tiendas y de forma trimestral en el caso del Comité Intercentros. También pueden organizarse reuniones extraordinarias para tratar casos específicos, como lo fué la nevada Filomena en 2021.

En Leroy Merlin Inmobiliaria no existen delegados sindicales.

### **Convenio colectivo aplicable y otros acuerdos laborales**

El 100% de los colaboradores de Leroy Merlin están sujetos al Convenio colectivo del sector de grandes almacenes, al igual que los empleados de Leroy Merlin Inmobiliaria..

Además, aplica a todos los colaboradores el Acuerdo de Empresa de Leroy Merlin España, vigente desde 2018 y que mejora las condiciones laborales de todos los trabajadores.

En 2021 se ha negociado un nuevo Convenio Colectivo de Grandes Almacenes, aprobado por Resolución de fecha 31 de mayo de 2021 y publicado en el BOE de 11 de junio de 2021. Este convenio tiene una vigencia de 2 años y sus principales mejoras respecto al anterior son las siguientes:

- Adecuación del lenguaje a la igualdad de género
- Incremento salarial de un 1% anual para 2021 y 2022
- Regulación del trabajo a distancia
- Política de desconexión digital
- Disfrute de las licencias en días hábiles, excepto la de matrimonio.

### **Balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y la seguridad laboral**

El capítulo V del Convenio colectivo del sector de grandes almacenes incluye todo lo relativo a la salud y seguridad laboral de los trabajadores. En los centros de trabajo existen delegados de prevención que trasladan las inquietudes, dudas y sugerencias en materia de seguridad y salud en el Comité de Seguridad y Salud de cada centro de trabajo, que se reúne con carácter trimestral.

### **Composición de los Comités de Seguridad y Salud**

Las tiendas con más de 100 colaboradores cuentan con un Comité propio por tienda. En el caso de las tiendas más pequeñas, se agrupan varias en un mismo Comité. Los comités están formados por igual número de representantes de la empresa y de los representantes de los trabajadores. El número de integrantes depende del tamaño del centro de trabajo. Así, el Comité de Seguridad y Salud está constituido, de una parte, por los Delegados de Prevención y de otra, por los Representantes de la Empresa.

Los Delegados de Prevención se eligen por y entre los representantes de los trabajadores/as que forman el Comité de Empresa. El nombramiento de los Delegados/as será comunicado al Director/a de tienda a través del propio acta del Comité de Empresa o escrito similar. Su número depende del número de trabajadores/as de cada centro. En el caso de los centros de Leroy Merlin España, podríamos encontrar las siguientes situaciones:

<b>Centros con menos de 30 colaboradores</b>	Asume las competencias el delegado de personal
<b>Centros con 100 colaboradores/as o menos</b>	2 Delegados/as de Prevención

<b>Centros con entre 105 y 500 colaboradores</b>	3 Delegados/as de Prevención
--	------------------------------

Las competencias y facultades de los Delegados/as de Prevención vienen especificadas en el artículo 36 de la Ley de Prevención. Para el desarrollo de sus funciones los Delegados/as de Prevención deberán recibir la formación necesaria para la capacitación básica en prevención de riesgos en un plazo máximo de tres meses desde su nombramiento. Esta formación, dependiendo de la Comunidad Autónoma y por desarrollo legislativo, será de 30 a 50 horas. Si el Delegado/a de Prevención decide recibir esta formación por parte de su sindicato deberá ponerlo en Conocimiento de Recursos Humanos de la tienda, y a su finalización entregar copia del certificado de realización para que conste en su expediente.

También se celebra trimestralmente la Comisión de Seguridad y Salud, de ámbito nacional, en la que están representados los sindicatos mayoritarios y los responsables del Departamento de Bienestar y Salud, con el objeto de tratar los temas que trascienden a los centros y afectan de manera global a la compañía.

En las reuniones en 2021, y en materia de salud y seguridad, se han tratado especialmente las cuestiones vinculadas a material de protección frente a la COVID-19, evaluaciones de riesgos psicosociales, formaciones vinculadas con prevención de riesgos laborales o los datos de siniestralidad.

Además, cabe señalar que a lo largo de 2021 no se han registrado sanciones en materia de prevención de riesgos laborales.

### **La satisfacción y el compromiso de nuestro equipo**

Como empresa Human First, en Leroy Merlin España y Leroy Merlin Inmobiliaria contamos con diferentes mecanismos de escucha activa a nuestros colaboradores para poder ofrecerles la mejor experiencia como empleados.

Durante todo el año 2021 hemos mantenido un diálogo constante con nuestros equipos para poder tener el pulso de sus inquietudes, necesidades, estado de ánimo y motivación en los momentos tan excepcionales desde la aparición de la COVID-19. Ese diálogo constante se ha materializado a través de 4 pulsos trimestrales, EXI (Index Experience Employee) Adeo, y una encuesta con mayor profundidad llamada Encuesta EXI Global.

En los pulsos EXI Adeo ha participado de media el 76% de la plantilla y el eNPS (Employee Net Promoter Score\*) medio de la compañía ha sido un 58, siendo el resultado excelente.

Un momento importante en la escucha colaborador en 2021 ha sido la Encuesta EXI Global donde los colaboradores pudieron opinar sobre 18 dimensiones. En esta

encuesta participó el 93% de la plantilla y se obtuvo un eNPS de 44. El 89% de los colaboradores se sienten "Orgullosos de Trabajar en la compañía", el 83% están "Comprometidos" y el 80% tienen una "Alta vinculación con la compañía".

Tras los diferentes pulsos y encuestas se han puesto en marcha planes de acción para ofrecer la mejor experiencia y seguir avanzando en que nuestros colaboradores sientan que están en la mejor empresa para trabajar en España.

<b>Principales resultados de satisfacción de empleados - Leroy Merlin España</b>	
<b>Resultado medio de los pulsos</b> <b>58 puntos</b>	<b>Resultado eNPS*</b> <b>59 puntos</b>
<b>Experiencia general</b> <b>8,6 sobre 10</b>	<b>Confianza en el futuro</b> <b>8,4 sobre 10</b>

*\*El Employee Net Promoter Score (eNPS) mide, en una escala de entre -100 y 100, la probabilidad de que un empleado recomiende nuestra organización como lugar de trabajo. Con ello se consigue medir la satisfacción y compromiso del equipo humano.*

## 5.5. Formación y talento

En Leroy Merlin dedicamos fuertes recursos a impulsar la formación de nuestros colaboradores, para mejorar cada día y continuar siendo referentes de cara a nuestros clientes, colaboradores y proveedores. Buscamos garantizar el mejor ecosistema de aprendizaje donde adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para el desempeño diario de los colaboradores y satisfacer a nuestros clientes. Profesionalizar y desarrollar a los colaboradores es un objetivo esencial, a través de la formación estratégica que marca la compañía y mediante la disposición del catálogo de formaciones que fomentan el autoaprendizaje y la mejora continua de los equipos.

En 2021 se han impartido un total de 398.561 horas de formación, con una inversión total de 2.662.349 euros. En el caso de Leroy Merlin Inmobiliaria, se han impartido un total de 211 horas de formación.

<b>Horas de formación impartidas en Leroy Merlin España</b> <b>398.561 horas</b>	<b>Inversión total de la compañía en formación</b> <b>2.662.349 €</b>
---	--

El Plan de Formación de Leroy Merlin se centra en la combinación de conocimientos técnicos (ej. información sobre productos, colecciones, atención al cliente, etc.), el desarrollo de habilidades (ej. asertividad, gestión del tiempo, etc.) y los valores de la compañía (ej. Código Ético).

### Principales formaciones desarrolladas a lo largo de 2021

Ámbito formativo	Descripción
<b>Formación sobre producto</b>	Para Leroy Merlin es un área estratégica que consta de tres fases de aprendizaje. Debido a la crisis generada por la COVID-19, hemos trabajado en formato digital. En 2022, la formación será presencial.
<b>Formación vinculada a Salud, Prevención y Bienestar</b>	Este año se ha evolucionado hacia un formato más accesible, con una parte teórica online y otra práctica.
<b>Formación vinculada a Ventas y Experiencia de Cliente</b>	Contamos con una gran variedad de cursos abiertos a todos los colaboradores: Customer Centric, Microitinerarios en ventas... y también otros más avanzados, como Micromerchandising y Neuromarketing. También hemos reforzado las áreas de Venta Profesional con cursos específicos para este colectivo, así como para las áreas de Venta a Distancia.
<b>Formación competencial</b>	Hemos realizado un programa de Desarrollo competencial online abierto a todos los colaboradores, que ha supuesto un cambio en este área y que seguiremos trabajando a lo largo de 2022.
<b>Formación vinculada a Transformación Digital</b>	Se ha realizado un despliegue masivo de Google.
<b>Formación vinculada a Desarrollo Sostenible</b>	Hemos incrementado la oferta formativa, llegando a más de 10.000 colaboradores, y también se ha realizado un programa formativo masivo, "MAKE IT POSITIVE".

Horas totales de formación impartidas	2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Administración	1974	4272	6246	9148	7392	16.540
Cajas	4166	32238	36404	5136	48316	53.452
Equipo directivo	9696	4001	13697	12364	5583	17.947
Logístico	7381	1979	9360	17192	7770	24.963
Mando Intermedio	8381	7496	15877	20385	15053	35.438
Reponedor	5783	1337	7120	12263	2546	14.809
Vendedor	74144	64536	138680	129078	106334	235.412
<b>Total</b>	<b>111.525</b>	<b>115.859</b>	<b>227.384</b>	<b>203.810</b>	<b>194.751</b>	<b>398.561</b>

Horas totales de formación impartidas - desglose Leroy Merlin Inmobiliaria	2021		
	Hombres	Mujeres	Total
Mandos	138	48	186
No mandos	0	25	25
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>73</b>	<b>211</b>

## 5.6. Igualdad y diversidad

Leroy Merlin España quiere contribuir a construir una sociedad más igualitaria y justa. Desarrollamos año tras año proyectos de igualdad y diversidad que nos hacen crecer como compañía, con equipos motivados y diversos.

Buscamos garantizar el trato igualitario y reflejar la diversidad de la sociedad tanto a nivel interno como externo. Internamente a través del desarrollo del Plan de Igualdad y, externamente, con acciones que impulsan el empleo joven y la integración de personas con discapacidad, potenciando su inserción laboral directa y participando en programas de formación específicos para contribuir a su desarrollo profesional.

Ambas esferas se contemplan en las 108 medidas del Plan de Igualdad de oportunidades y trato entre hombres y mujeres de Leroy Merlin, que incorpora protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo y medidas que van más allá de los mínimos requeridos por la legislación, como por ejemplo:

- Preferencia en la movilidad geográfica voluntaria y solicitud de cambio de centro, cuando la solicitud sea por motivos de cuidados de hijos menores de 8 años de edad y familiares hasta el primer grado de consanguinidad que, por razones de edad, accidente enfermedad o discapacidad, no puedan valerse por sí mismos y no desempeñen actividad retribuida.
- Aumento de dos a tres años el tiempo de excedencia que se puede solicitar para el cuidado de familiares, hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad que, por razones de edad, accidente enfermedad o discapacidad no puedan valerse por sí mismos.
- Permisos no retribuidos por el tiempo necesario para las trabajadoras en tratamiento de técnicas de reproducción asistida, cuando no puedan tener lugar fuera de la jornada de trabajo

El año 2021 se ha cerrado con un grado de cumplimiento del Plan de Igualdad del 91%, lo que supone que apenas queda por desarrollar un 9% de las medidas previstas.

Objetivos del Plan de Igualdad
Sensibilización y formación en igualdad y diversidad
Facilitar la conciliación
Igualdad de oportunidades en procesos de selección
Criterios claros y abiertos de promoción
Representación equilibrada de hombres y mujeres
Fomentar la corresponsabilidad
Protocolos contra el acoso

En diciembre de 2020 se constituyó la mesa negociadora para la elaboración de un nuevo Plan de Igualdad, negociación que quedó paralizada con la crisis sanitaria de la COVID-19. Posteriormente se retomaron las negociaciones, y actualmente está

aprobado el diagnóstico de igualdad y en fase de negociación el II Plan de Igualdad de Leroy Merlin España, que se cerrará a lo largo del año 2022.

### **Plan de Diversidad e Inclusión**

A lo largo de 2021, la compañía ha realizado un análisis de la diversidad en Leroy Merlin, en el que se ha consultado a los empleados de la compañía a través de tres canales:

- Entrevistas directas a miembros del Comité de Dirección
- 10 *focus group*, en los que han participado empleados de distintos perfiles
- Encuesta sobre diversidad abierta a todos los empleados (1.954 respuestas).

Esta información ha permitido elaborar un diagnóstico de diversidad e inclusión que servirá de base para construir un Plan de Diversidad con acciones específicas que se desarrollarán en el periodo 2022- 2024.

### **Empleo de personas con discapacidad**

La compañía cuenta con una Política de Integración Laboral de Personas con Discapacidad, que asegura el acceso al mercado de trabajo bajo criterios de mérito, diversidad e igualdad de oportunidades. Bajo este marco, desarrollamos multitud de acciones para seguir impulsando el empleo de las personas con discapacidad (por contratación directa o compras a centros especiales de empleo) y hacer nuestras tiendas más accesibles.

Todo ello nos ha permitido ser reconocidos con varios premios por nuestra política 360º: el certificado Top Diversity por parte de Intrama y el premio Carro de Plata otorgado por la Asociación Sociocultural ASCM de Ferrol, en ambos casos por nuestra apuesta por la creación de puestos de trabajo y la inclusión laboral, además de propiciar acciones de accesibilidad y adaptación de hogares.

A lo largo de 2021 hemos llevado a cabo múltiples acciones de apoyo y concienciación sobre discapacidad.

- Acciones de colaboración con fundaciones a través de eventos deportivos en los que, además de apoyar la discapacidad, hemos involucrado a nuestros colaboradores para participar en un entorno lúdico y para poder conocer de primera mano otras realidades. En octubre, participamos en la Carrera Anual de la Fundación También; desde noviembre de 2021 en la liga de Baloncesto Unificado organizada por Helping by Doing; y en noviembre, participamos en Ávila en la Carrera Zancadas de esperanza a favor de la Asociación Respirávila.
- Hemos integrado dentro de nuestras colecciones productos fabricados en centros especiales de empleo, como es la línea de cerámica Ecomallas, fabricada por personas con discapacidad intelectual.



- A lo largo del año, nos hemos involucrado en aquellas iniciativas a las que hemos podido sumarnos, como la campaña de Anged, asociación de la que somos socios, donde hemos podido transmitir al resto de socios nuestra política y acciones de discapacidad.
- A nivel interno, hemos activado, a lo largo del año, diversas comunicaciones para concienciar de la necesidad de apoyo, como las llevadas a cabo con motivo de la conmemoración del día de la discapacidad en el mes de Diciembre. Se transmitieron a los empleados diversos contenidos, como documentales y vídeos sobre otras realidades, en coordinación con nuestra red internacional para la realización de entrevistas a colaboradores de nuestras tiendas, con el objetivo de que contaran su experiencia en primera persona, la integración y cómo se sienten formando parte del equipo.

Colaboradores con discapacidad en la plantilla	2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
	178	128	306	263	177	440

En 2021 en Leroy Merlin España, los colaboradores con discapacidad supusieron un 2,73% del total de colaboradores en la plantilla. Inmobiliaria Leroy Merlin no cuenta con colaboradores con discapacidad en su plantilla.

Asimismo desde 2016 trabajamos para que la experiencia de compra en nuestras tiendas sea accesible para todos, incluidos los colaboradores y clientes con algún tipo de discapacidad. Por ello, colaboramos con ILUNION Tecnología y Accesibilidad, entidad perteneciente al grupo social ONCE, para crear espacios inclusivos que faciliten la accesibilidad en nuestras tiendas.

Hoy contamos con colaboradores formados en atención a clientes con discapacidad en 13 tiendas que incorporan criterios de accesibilidad (Almería, Castellón, Girona, Jaén, León, Ourense, Madrid Barajas, Lliça d'Amunt, Murcia Sur, Sagunto, Sevilla Dos Hermanas, Tenerife Sur, Urban Madrid). Estas tiendas cuentan con elementos de comunicación y señalización sobre accesibilidad física, así como información y comunicación auditiva y táctil. En todo el entorno de las tiendas se pueden encontrar distintos mecanismos para facilitar a todos la experiencia de compra, como pasillos y accesos con anchura suficiente, rampas, ascensores y escaleras adaptados, sistemas de alerta auditivos y ópticos, aseos con mobiliario específico, etc.

### **Programas dirigidos a jóvenes y colectivos con dificultades de inserción laboral**

Leroy Merlin apoya a los colectivos que tienen más dificultades para acceder al empleo como son los jóvenes y las personas con discapacidad a través de su participación en distintos programas formativos.



A continuación se detallan los principales datos de estos proyectos:

<b>Programa de prácticas y becas</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Nº de alumnos que han realizado prácticas en Leroy Merlin	240	919
Nº de incorporaciones al equipo Leroy Merlin en Leroy Merlin	39	202
Porcentaje de alumnos incorporados a la plantilla	16%	22%
<b>Formación Profesional Dual</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Número de participantes	60	68
Número de estudiantes contratados	7	2
<b>Programa de graduados</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Horas de formación	0	2358
Nº de tutores	90	90
Número de participantes	229	63
<b>Progresando Leroy Merlin -UAM</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Número de participantes en el curso cerrado en el año	Suspendido	14
Número de participantes que han accedido al programa de graduados	debido a pandemia	0

Destacar nuestro programa graduados, un programa de desarrollo enfocado a personas que acaban de terminar la carrera y buscan un empleo en el que puedan desarrollarse. Acompañados por un tutor, los graduados conocen el negocio, los valores, el estilo de management y el proyecto de Leroy Merlin a través de distintos puestos en tienda y oficinas centrales que, si se completan satisfactoriamente desembocan en un puesto en el comité de dirección de tienda.

Por otro lado, el Plan Progresando es un programa creado conjuntamente junto con la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) en el año 2015 y que se renueva año tras año. Este programa ofrece a recién graduados formación teórico-práctica sobre distribución comercial, habilidades comerciales y orientación al cliente con el objetivo de facilitarles una oportunidad de incorporación al mundo laboral. En 2021, este programa de 6 meses ha sido reconocido por la UAM como un título propio de posgrado denominado “Diploma de Especialización en gestión del retail en un entorno phygital”.

Asimismo, también participamos en otros programas de inserción laboral, como Integra, Incorpora o Inserta. Cabe destacar, asimismo, nuestra colaboración con la Fundación A la Par, en su Programa formativo CAMPVS, módulo de comercio y marketing. Este módulo dura tres cursos escolares y Leroy Merlin participa en la formación del segundo curso y en las prácticas en tienda del tercero. Debido a la pandemia, las prácticas en el año 2021 se suspendieron y en 2022, está prevista la incorporación de 5 alumnos en prácticas.

## 6. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

### 6.1. Contribución al desarrollo local y las comunidades

Nuestra vocación es consolidarnos como una empresa que mejora el entorno vital de las comunidades en las que operamos, a través de la consolidación de nuestra actividad empresarial, de la acción social y del compromiso activo y la colaboración con iniciativas que promueven el desarrollo social, económico y ambiental. Creemos firmemente que vivir en un entorno saludable, seguro, responsable, sostenible, económico y confortable es una condición esencial para el bienestar de los habitantes en todo el mundo.

#### Contribución social en 2021

Nuestra acción social tiene un componente filantrópico con el que desarrollamos donaciones a diferentes entidades cuyos beneficiarios sean menores, tercera edad o personas con discapacidad en riesgo de exclusión. El objetivo siempre es maximizar el impacto positivo, llegando a la mayor cantidad de beneficiarios que sea posible. Las donaciones se realizan con en diferentes tipologías:

- Acondicionamiento de hogares:
  - Donación de material en especie y desarrollo de proyectos de reforma de espacios para colectivos en riesgo de exclusión
  - Estos proyectos se gestionan a través de voluntarios de nuestras tiendas, que invierten parte de su tiempo en ejecutar estos proyectos sociales
- Donaciones económicas:
  - Aportaciones directas como el importe de nuestras cenas de Navidad
  - A través de cuotas anuales con las que damos soporte a iniciativas con las que somos afines, tanto en lo social como en lo medio ambiental

Principales indicadores de contribución social	2020	2021
Nº de beneficiarios totales de los proyectos de acondicionamiento de hogares	1.808	4.222
Nº de proyectos desarrollados*	53	90
Inversión económica total para los proyectos	265.100,00 €	825.626,11
Nº de voluntarios de acción social Leroy Merlin implicados**	144	285
Donación económica presupuesto cenas navidad	300 000 €	300 000 €
Nº beneficiarios donación navidad	-	2 500

\*En colaboración con un total de 35 entidades sin ánimo de lucro, listadas en detalle en el punto Alianzas con entidades del tercer sector.

*\*\*Los colaboradores voluntarios que han participado en la realización de estos proyectos de acondicionamiento de hogares han realizado un total de 2 728 horas de voluntariado.*

*\*\*\* No contamos con datos de número de beneficiarios de la donación realizada en la navidad de 2020*

Todos estos proyectos, donaciones, colaboraciones, se desarrollan desde Leroy Merlin España, no incluido Inmobiliaria.

Se pueden consultar más proyectos vinculados con voluntariado en el apartado de medio ambiente.

La diferencias de datos 2021 respecto a 2020 se debe a que estamos comparando un año relativamente normal, con el año en el que estalló la pandemia. Disponemos de un presupuesto de donación que habitualmente destinamos a esa función de acondicionamiento de hogares, realizando donaciones de material y realización de obras de reforma para mejorar espacios. Estos proyectos tuvieron que pararse durante la pandemia de 2020, por lo que pudimos ejecutar muchos menos proyectos que en un año normal, y bajó también el nivel de participación de empleados en labores de voluntariado y por tanto, el número de personas beneficiarias de estos proyectos.

La mayor parte del presupuesto de donación en 2020 se destinó a dar soporte a la emergencia sanitaria en la que nos vimos envueltos, y lo destinamos a conseguir material de protección para todo tipo de entidades que nos solicitaban urgentemente debido a la escasez inicial de todo tipo de elementos como mascarillas, viseras de protección..... Este año 2021, no ha sido necesario destinar importe de este presupuesto a donaciones relacionadas con la Covid, por lo que hemos recuperado el ritmo habitual de reformas con entidades sin ánimo de lucro, de ahí el incremento en número de obras con respecto a 2020, e igual evolución en la participación de voluntarios y por tanto, número de beneficiarios.

Y esto también explica el por qué la bajada de importes destinados a la donación de emergencia, ya que han sido de menor magnitud que las generadas por el Covid.

### **La fuerza de lo local y nuestros colaboradores**

Implicamos a nuestras tiendas y colaboradores para llegar a través de nuestra red de tiendas a la mayor cantidad posible de localidades y necesidades para colaborar, como está establecido en nuestro marco de acción social. Este año, hemos realizado 90 proyectos de mejora, tanto a través de la donación de material como con la ejecución de proyectos de reforma para acondicionar espacios en los que viven y pernoctan menores, personas de la tercera edad, y personas con discapacidad en riesgo de exclusión.

Hemos colaborado con todo tipo de entidades (asociaciones, fundaciones y ONG), sin tener en cuenta su tamaño o su implantación nacional, con el solo objetivo de cubrir las necesidades de estos colectivos aportándoles un hogar lo más digno posible. Nuestro foco en todo momento es maximizar nuestro impacto positivo y este año hemos conseguido mejorar los espacios en los que habitan 4.222 personas beneficiarias de estos proyectos de acondicionamiento de hogares. Todo ello gracias a la ayuda y colaboración de 285 colaboradores de Leroy Merlin a través de

voluntariado, que han invertido 2.728 horas de voluntariado en ejecutar esos 90 proyectos.

Hemos estado al lado de las emergencias que han surgido a lo largo de este año en España, a través de Cruz Roja y Fundación ONCE, o de los Ayuntamientos más cercanos al lugar de intervención. Así, hemos llevado ayuda a La Palma para colaborar en mejorar la vida de los habitantes de la isla durante la erupción del Volcán, aportando material de primera necesidad como gafas de protección para ojos, regletas, material eléctrico..... También hemos estado al lado de los habitantes de Lepe después de las inundaciones que afectaron a la zona, donando material para el reacondicionamiento de sus hogares como pintura, palas....

Hemos llevado a cabo programas de voluntariado corporativo con intervenciones directas de los colaboradores, pintando y acondicionando hogares o dando formaciones pro bono a personas en riesgo de exclusión para acompañarlos en su integración al mercado laboral.

Y como final de año, por segunda vez consecutiva, donamos el dinero previsto para las cenas de Navidad de los colaboradores a 3 ONG, con el firme objetivo de destinar esa donación a mejorar la alimentación de diferentes colectivos con las mayores necesidades: familias, niños y personas sin hogar. Con esta colaboración, hemos conseguido aportar alimentación de calidad durante la Navidad 2021 a 2500 personas.

<b>Donaciones y aportaciones a entidades sin ánimo de lucro en 2021*</b>	
<b>Donaciones vinculadas con acción social</b>	
Acondicionamiento de hogares	825.626,11
Donación de importe equivalente a Cena de Navidad de empleados** (Acción contra el Hambre, Hogar Sí y Save the Children)	300.000€
Otras donaciones vinculadas con emergencias sociales (erupción del volcán de La Palma, inundaciones en Lepe)	20.795,29 €
<b>Otras donaciones</b>	
Donaciones en favor de la discapacidad y la integración	29.443,00 €
Donaciones vinculadas con la protección del medio ambiente	21.000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>1.205.307,40€4</b>

*\*Detalle de las entidades con las que se ha colaborado en el punto Alianzas con tercer sector, listando en cada una de las acciones a través de la donación con la que han sido beneficiadas.*

*\*\*2500 personas beneficiarias de esta donación a 3 ONG: Save the Children, Hogar Sí, Acción contra el Hambre.*

Participación de regiones y cifras clave de proyectos sociales de Acondicionamiento de Hogares en 2021				
REGIÓN	Nº PROYECTOS SOCIALES	Nº BENEFICIARIOS	Nº VOLUNTARIOS	HORAS DE VOLUNTARIADO
BARCELONA	8	143	20	284
CENTRO NORTE	10	1261	15	58
CENTRO SUR	21	1314	56	331
ISLAS	12	464	38	427
LEVANTE	8	221	19	330
NORTE	6	138	12	147
NORESTE	6	118	20	345
NOROESTE	15	67	38	391
SURESTE	5	302	16	155
SUROESTE	19	194	51	260
<b>TOTAL</b>	<b>110*</b>	<b>4222</b>	<b>285</b>	<b>2728</b>

*\*De los cuales, 90 (el 86,3%) se han completado en 2021. Los proyectos restantes, hasta los 110 iniciados en 2021 se completarán en 2022, debido a la magnitud de la reforma, no ha sido posible completarla dentro de 2021..*

Por otra parte, destacar que no se han realizado patrocinios en 2021.

### Alianzas con entidades del tercer sector

Como ya hemos indicado en el punto anterior, detallando el tipo de donaciones que realizamos, queda listar con qué entidades sin ánimo de lucro hemos colaborado a lo largo de 2021 y de qué manera hemos distribuido las donaciones tanto económicas como en especie entre todas ellas con el fin de maximizar el impacto positivo generado por nuestra acción social

Entidades sin Ánimo de lucro con las hemos realizado donación en especie a través del Acondicionamiento de Hogares en 2021 por importe de 825.626,11 €			
Cáritas Sedes: Valencia, Ferrol, Santiago, Vizcaya, Cartagena	Fundación de la Comunidad Valenciana San Juan Bautista	Fundación Atendis	Asociación de Solidaridad y Ayuda Vecinal (ASAV)/ Ayto de Rubí
Hogar Si (Fundación Rais)	Fundación Sant Joan de Déu	Fundación Intress	Fundación Santos Patronos
Aldeas Infantiles	Fundación Lesión Medular	Fundación Boscana	AECC
ABD_Preinfant (Asociación Bienestar y Desarrollo)	Asociación de Voluntariado GEA Chapuzas sin fronteras	Asociación Realidades	Remar Ong
Fundación Aliados	Fundación Igaxes	Fundación TEB Barcelona	Fundación Catalina Suarez

Fundación Futudis	Fundación Roncalli Juan XVII	Fundación infantil Madre Teresa	Asociación Calor y Café
CEMU (Ciudad Escuela Muchachos)	Asociación Síndrome Prader Willi	Aspaym Madrid y Aspaym Castilla León	Red de Recuperación de Alimentos de Rivas
Fundación Luz Casanova	Asociación Multicapacitats	Hospitalidad Santa Teresa	Pueblos Unidos (Fundación Juan del)
<b>Entidades sin ánimo de lucro a las que hemos realizado aportaciones económicas de nuestras cenas de Navidad por importe de 300.000 €</b>			
Acción contra el Hambre (ONG)	Save the Children (ONG)	Hogar si (ONG)	
<b>Otras donaciones vinculadas con emergencias sociales (erupción del volcán de La Palma, inundaciones en Lepe) por importe de 20.795,29 €</b>			
Fundación Once	Cruz Roja	Ayuntamiento Valleseco	Ayuntamiento Lepe
<b>Donaciones en favor de la discapacidad y la integración por importe de 29.443€</b>			
Fundación Carmen Pardo Valcarce (A la Par)	Fundación Eurofirms	Fundación Comercio para el Desarrollo	Asociación Respirávila
Fundación Deporte Alcobendas	Fundación Integra	Fundación para la Diversidad	Fundación También
Fundación Helping by Doing			
<b>Donaciones vinculadas con la protección del medio ambiente por importe de 21.000 €</b>			
Asociación para la defensa de la naturaleza (WWF)	Fundación Privada Empresa y Clima	Asociación para la recuperación del bosque autóctono de Cartagena	Forest Stewardship Council (FSC)
Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES)	Fundación Global Nature		

## 6.2. Diálogo con nuestros grupos de interés

Sabemos que, en un entorno interconectado, nuestras acciones y decisiones influyen en las decisiones de muchos colectivos y, a la vez, ellos tienen un impacto importante en nuestra actividad. Por ello, impulsamos la comunicación y el diálogo con nuestros principales grupos de interés.

<b>Relación con nuestros grupos de interés</b>	
<b>ADEO</b>	ADEO es la empresa matriz de Leroy Merlin España y de Inmobiliaria Leroy Merlin, líder en acondicionamiento del hogar. Estamos sujetos a la aplicación de sus políticas y a sus requerimientos de reporting. También compartimos sinergias y grupos de trabajo conjuntos con otras empresas del grupo.
<b>Colaboradores</b>	Son los pilares del negocio. Nuestra filosofía está basada en el management participativo, la participación en resultados,

	encuentros con el equipo directivo y comités de progreso trimestrales. Ponemos en marcha diferentes iniciativas de formación y comunicación interna como Campus o Workplace, además de distintos grupos de trabajo. Un 97% de nuestros colaboradores son también accionistas.
<b>Proveedores</b>	La base para nuestra relación con proveedores se encuentra en el <a href="#">Código de Conducta de Compras responsables</a> . Buscamos crear valor compartido impulsando cualquier iniciativa conjunta con nuestros proveedores, para maximizar la creación de valor. Mantenemos una comunicación fluida a través de la Extranet, la convención anual de proveedores y las reuniones y consultas individuales.
<b>Clientes y consumidores</b>	Con ellos encontramos, de forma conjunta, soluciones que les ayuden a crear entornos donde vivir mejor. A ellos destinamos los videos y talleres pedagógicos que difundimos, nuestra publicidad, nuestras publicaciones en medios de comunicación y redes sociales, los talleres formativos, las guías y fichas consejo, entre otros instrumentos de comunicación. Además recibimos su feedback para mejorar de forma continua.
<b>Medios de comunicación, sindicatos, sociedad y Administraciones Públicas</b>	Son nuestros aliados en iniciativas para la mejora global. Colaboramos con ellos en foros, talleres y otras plataformas institucionales, a las que se suman las acciones de nuestras RRSS corporativas, nuestra webs producto y corporativa.

### 6.3. Protección de los consumidores

En Leroy Merlin, nuestros clientes y su bienestar están en el centro de nuestras decisiones y estamos pendientes en todo momento de su feedback. Además nuestra oferta de productos y servicios está en continua evolución para adaptarnos a sus necesidades.

En esta línea, la calidad es uno de nuestros elementos diferenciales por lo que nuestras referencias se revisan periódicamente en base a la normativa vigente, los compromisos adquiridos por la compañía y sus proveedores y a las valoraciones de nuestros clientes mediante el sistema de puntuación por estrellas de nuestra web. En 2021 se han retirado 8 productos de nuestro catálogo por riesgos a la seguridad/salud de nuestros clientes.

#### Satisfacción del cliente

A través del sistema NPS (Net Promoter Score), tomamos el pulso de las experiencias de los clientes en base a su valoración de nuestras tiendas físicas, venta a distancia y on-line, servicio de atención al cliente, transporte de productos y otros servicios adicionales. Este indicador internacional mide la fidelidad de los clientes y los clasifica según su grado de satisfacción, lo que nos permite conocer el nivel real de calidad en el servicio al cliente y nos ayuda a mejorar.



A lo largo de 2021 mejoramos los resultados respecto a 2020 en todos los indicadores monitorizados. Hemos logrado incrementar en un 50% la satisfacción de nuestros clientes (sobre NPS compañía), aumentando significativamente el nº de puntos de contacto Cliente-Empresa donde analizamos este indicador.

Actualmente monitorizamos la experiencia cliente en 12 *touchpoints* (tienda física, venta a distancia, financiación, instalaciones, etc.). Destacar que el aspecto mejor valorado por nuestros clientes es la atención recibida por el personal y el que menor valoración ha recibido es el seguimiento de la medición e instalación de productos.

Recogiendo y analizando el feedback cliente para implantar medidas correctoras en aquellos aspectos menos favorables, así como universalizar las buenas prácticas que implican incrementos en su satisfacción y experiencia. Destacar que Este indicador y su mejora continua se convierten en un elemento fundamental sobre el que gira toda la estrategia de la Compañía.

Indicador de satisfacción del cliente (NPS)	2020	2021
NPS compañía	30	45
NPS Tiendas físicas*	30	46
NPS Servicio atención al cliente -vía telefónica-	28	38

\*Índice basado en 107.346 encuestas a clientes realizadas en el año 2021.

En nuestra página web los clientes pueden valorar los productos que han adquirido, ya que hemos incorporado un sistema de puntuación que refleja su grado de satisfacción junto a la ficha de cada referencia. La valoración se realiza a través de un email que reciben los clientes registrados en el Club Leroy Merlin o que han comprado a través de la página web [leroymerlin.es](http://leroymerlin.es), por lo que se tratan siempre de compras verificadas.

Desde el inicio del proyecto (a mediados de 2019) y hasta el 31 de diciembre de 2021, contamos con 353.737 *reviews* o valoraciones de nuestras referencias evaluadas, que tienen una puntuación media de 4.2/5. Para los productos con más de 10 valoraciones y una valoración media igual o inferior a 3, se establecen planes de mejora.

### Sistemas de reclamación y quejas recibidas

Las consultas, dudas, quejas y reclamaciones de nuestros clientes se coordinan a través del departamento de Relación Cliente Omnicanal. La compañía gestiona y resuelve en tiempo y forma las quejas y reclamaciones realizadas, con un periodo medio de resolución de 20 días.

Reclamaciones*	2020	2021
Tramitadas	1.867	2.301
Resueltas	100%	100%

\*Los datos hacen referencia a las reclamaciones con origen en Organismos Públicos.



Todas las reclamaciones vienen por parte de organismos oficiales, son reclamaciones formales. El procedimiento tiene un sistema de reclamaciones (buzón de notificaciones electrónicas) que llega a jurídico y posteriormente pasa al departamento RCO (relación cliente omnicanal):

- El 28% de las reclamaciones gestionadas tiene que ver con "Incidencia en la instalación", seguidas por un 21% de "Calidad Producto".
- El 13% de las reclamaciones están relacionadas con "Devolución-No admitida" mientras que el "Retraso", tanto en "Pedido" (11%) como en "Instalación" (10%), tienen un peso importante sobre el total.

Las reclamaciones de los clientes, que no pasan por un organismo oficial, no se incluyen ya que RCO no la gestiona, sino que es la tienda quien lo gestiona

Respecto a cuestiones en materia de privacidad y protección de datos, en 2021 el Departamento Jurídico ha tenido constancia de más de 198 incidencias presentadas por clientes de la compañía y terceros en materia de privacidad. El 100% de las reclamaciones quedaron resueltas satisfactoriamente para las partes.

Respecto a las reclamaciones de autoridades regulatorias, en el año 2021, la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) no notificó a la compañía ningún traslado de reclamación o solicitud de información.

## 7. CUIDAMOS EL MEDIO AMBIENTE

### 7.1. Enfoque de respeto al medio ambiente

En Leroy Merlin España apostamos firmemente por un modelo de empresa sostenible, aunando el crecimiento económico y la responsabilidad con el entorno y las personas. Con esta convicción, trabajamos con el objetivo de impulsar la preservación y el respeto al medio ambiente en todas las relaciones de negocio.

Este compromiso es uno de nuestros pilares de actuación, que se manifiesta a través del cumplimiento de las mejores prácticas ambientales en todas nuestras actividades, la prevención, minimización, corrección y compensación de los impactos ambientales, así como la eficiencia en el uso de los recursos.

Queremos contribuir a la protección del medio ambiente mediante una oferta de productos y servicios que contribuya a la reducción de los impactos ambientales y la promoción de hábitos sostenibles entre nuestros colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad en general.

Nuestro compromiso medioambiental se recoge en la Política de Medio Ambiente de Leroy Merlin España, que recoge nuestros principales retos en el entorno actual y se alinea con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Explicitamos las bases de nuestro compromiso con el medio ambiente en varios principios esenciales.

Principios medioambientales de Leroy Merlin España	
1	Compromiso de velar por el cumplimiento riguroso de la legislación ambiental
2	Impulso del compromiso ambiental de nuestros centros
3	Lucha contra el cambio climático
4	Promoción de hábitos de economía circular
5	Fomento de logística sostenible
6	Protección de la biodiversidad y sus ecosistemas
7	Reducción del impacto sobre los recursos hídricos
8	Cadena de suministro responsable y comprometida
9	Compromiso con nuestros clientes
10	Involucración de nuestros colaboradores
11	Comunicación y transparencia de nuestro desempeño

## Fomento de la sostenibilidad en el hogar

La compañía enfoca su negocio hacia la mejora de la eficiencia energética del hogar y su sostenibilidad. Por ello, cuenta con una gama de productos llamada “Ecopciones” avalada por la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES) que permite a los clientes hacer más sostenible su hogar. En 2021, se vendieron 13.285 referencias de esta gama, suponiendo el 9,3% de nuestra cifra de venta.

Todas las Ecopciones son respetuosas con las personas y el planeta: sus materiales son de origen sostenible, cuentan con certificaciones ecológicas, están diseñadas para tener un largo ciclo de vida... En su fabricación, transporte y distribución se cuida el impacto en el medioambiente y en la salud de sus habitantes.

Los clientes disponen de 5 familias de Ecopciones: para ahorrar agua, para reducir el consumo energético, para producir su propia energía limpia, para sumarse a la economía circular o para rodearse de productos sanos.

<b>Entorno saludable</b>	Productos libres de sustancias tóxicas o componentes que puedan afectar la salud de los clientes. Pinturas y barnices, fertilizantes y fitosanitarios con certificación ecológica...
<b>Energía renovable</b>	Opciones para aprovechar la energía limpia, gratuita e inagotable del sol y del viento, o la contenida en el aire o en el subsuelo. Equipos de aerotermia, geotermia, paneles solares térmicos o fotovoltaicos...
<b>Ahorro de agua</b>	Soluciones muy prácticas para racionalizar el consumo de agua sin perder en confort. Grifos o cabezales ahorradores, aireadores y pulverizadores.
<b>Confort sostenible</b>	Soluciones para tener la temperatura perfecta en casa y a la vez contribuir en la lucha contra el cambio climático, apostando por la máxima eficiencia energética. Materiales para mejorar el aislamiento, ventanas con gran poder aislante, soluciones domóticas...
<b>Economía circular</b>	Opciones que te ayudan a disminuir la acumulación de residuos y contaminantes. Son productos reparables, reciclables y reutilizables, como componentes y elementos de construcción hechos con materiales reciclados o de origen sostenible, compostadoras, sustratos de jardín o equipos de recogida de agua.

De cara al año 2022, nuestro objetivo es seguir ampliando nuestro catálogo de Ecopciones, trabajando de cerca con nuestros proveedores para impulsar productos más sostenible.

## 7.2. Contaminación y cambio climático

El cambio climático y la reducción de la contaminación son desafíos que precisan de la involucración de todos los agentes a nivel global. Desde la compañía hemos asumido como reto prioritario actuar contra el cambio climático a través de:

- Nuestro compromiso público de actuación frente al cambio climático
- El impulso y la puesta en marcha de iniciativas y acciones encaminadas a reducir nuestro impacto sobre el cambio climático, involucrando en ellas a nuestros grupos de interés
- La participación en iniciativas empresariales y globales que involucren a diferentes agentes sociales para definir objetivos y estrategias contra el cambio climático y la contaminación de manera conjunta

### Retos y medidas principales frente al cambio climático

El compromiso global de todas las empresas que conforman ADEO es reducir nuestra huella de carbono en un 5% anual para lograr una reducción del 50% en 2035 y contribuir a la neutralidad de carbono en 2050.

El cumplimiento de este compromiso, que toma como año base el 2019, pasa por el desarrollo de una estrategia baja en carbono que contempla toda nuestra cadena de valor, compatible con la meta global de evitar un aumento de la temperatura del planeta superior a 2°C.

Esta estrategia se basa en la identificación de todas las fuentes energéticas necesarias para llevar a cabo nuestra actividad así como la implementación de acciones de eficiencia, sobriedad o sustitución. Sus principales ejes de acción son:

- **Reducir:** mediante medidas de ecodiseño (material), reducción de pesos (material), impulso de la producción local (distancia), eficiencia energética (fabricación), logística sostenible...
- **Conservar:** impulsar la reparabilidad, el reciclaje, la reutilización, el alquiler, la modularidad, la extensión de garantías, etc.
- **Sustituir:** evitar combustibles fósiles (fabricación, transporte, almacenamiento) y materiales altos en emisiones
- **Contribuir:** colaborar en la reducción de emisiones de los hogares a través de nuestra oferta comercial (energía renovable, soluciones de eficiencia energética, etc.), emisiones secuestradas (bosques y cultivos sostenibles), compensación de CO<sub>2</sub> (reforestaciones) y sensibilización social.
- **Crear:** inventar nuevas soluciones de negocio que incrementen el volumen de la compañía a la vez que limitan/reducen la huella de carbono de ADEO.

## Emisiones

En 2021, la huella de carbono de Leroy Merlin España (alcance 1 y 2) se redujo un 7% respecto a 2020 debido al incremento de consumo de energía renovable con garantía de origen, que en 2021 supuso el 98% del consumo total vs. un 76% en el periodo anterior.

Huella de Carbono (tCO <sub>2eq</sub> )*	2020	2021
<b>Alcance 1</b> Consumo de gas y climatización	2.903	2.883
<b>Alcance 2</b> Consumo eléctrico	11.665.128	854.918

*\*Actualmente estamos revisando la metodología de medición del alcance 3. Éste será reportado en el EINF 2022.*

Destacar dentro de las iniciativas llevadas a cabo en el eje “Reducir”, Leroy Merlin España forma parte de la iniciativa Lean & Green. Se trata de un proyecto internacional e interprofesional, impulsado en nuestro país por la Asociación de Fabricantes y Proveedores (AECOC), cuyo objetivo es ayudar a las empresas a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero a través de la puesta en común de buenas prácticas. En este marco, Leroy Merlin ha elaborado un Plan de Reducción de Emisiones en la cadena logística que tiene por objetivo reducir un 20% las emisiones derivadas en un periodo de cinco años a partir de 2019. Este plan incluye medidas como la reducción de km recorridos a través de la concentración de flujo de plataformas logísticas, el cambio modal por alternativas más sostenibles como el tren o la incorporación de vehículos menos contaminantes. En 2020, gracias a este plan se logró una reducción de emisiones del 6%, los datos de 2021 se reportarán en el informe de información no financiera 2022.

### 7.3. Economía circular

Consideramos la economía circular como una oportunidad de negocio que contribuye a reducir el consumo de recursos naturales y nuestra huella ecológica. Para impulsarla aplicamos este enfoque a nuestra gestión de residuos, nuestro packaging y nuestra oferta de productos y servicios, fomentando el uso de materiales con componentes reciclados y/o reutilizados. Además, buscamos implicar a nuestros proveedores, clientes y a la sociedad en general hacia este modelo más sostenible por lo que llevamos a cabo distintas iniciativas de sensibilización y concienciación.

Nuestro objetivo es reducir cada vez más los residuos que terminan en vertedero y para 2022 nuestra meta es alcanzar una tasa de valorización (reciclaje y valorización energética) del 81%. A la vez, trabajamos activamente por impulsar servicios de economía colaborativa (alquiler o reparación de herramientas) y reducir el impacto de

nuestros productos (con eco-packaging, elaborados con materiales reciclados o de fuentes renovables, con mayor garantía).

### Gestión de residuos y oportunidades de cerrar el círculo

Con nuestra Estrategia de Gestión de Residuos 2019-2022 y tomando como referencia la jerarquía de tratamiento de residuos -prevención, reutilización, reciclado y eliminación- se está trabajando en diferentes ejes para llevar a cabo una correcta gestión de residuos en tiendas y centros logísticos.

En 2021 se han analizado los datos de cada centro por lo que el desglose por ubicación en el Informe de Gestión de Residuos de 2021, que se pondrá a disposición de todos los empleados de la compañía en la intranet. Con objetivo de reforzar el control del dato para mejorar la eficiencia en la gestión, aumentar la tasa de reciclado y reducir los costes operativos. Para ello, se han definido diferentes indicadores por centro y región a través de los cuales podemos mejorar dicha gestión.

También se han renovado los acuerdos con los distintos gestores de residuos mediante un nuevo tender con un enfoque claro en la simplificación de procesos, la trazabilidad de los residuos y la jerarquización, favoreciendo el reciclaje. Se observa un incremento en la generación de residuos respecto al ejercicio 2020 debido a un incremento en las ventas y a la mejora del registro de datos y la correcta segregación en origen por parte de los centros.

<b>RESIDUOS (toneladas)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Residuos a vertedero	16.409,27	20.721,90
Cartón y papel	5.976,71	7.118,38
Plástico	625,85	851,75
Madera	18.241,58	22.707,34
Soportes madera recuperados por logística inversa	16.491,6*	21.442,38
Chatarra	380,85	631,54
RCDs	7.245,84	7.422,37
Aparatos eléctricos y electrónicos	173,98	301,95
Otros residuos peligrosos*	237,52	457,94
<b>TOTAL</b>	<b>65.783,20</b>	<b>81.655,55</b>

*\*Corresponde a bombillas, fluorescentes, aerosoles, envases de plástico contaminados, residuos de adhesivos, colas y sellantes peligrosos, tierras contaminadas, residuos de pintura, bombillas y trapos y absorbentes.*

En 2021 hemos puesto en marcha en nuestras tiendas de Galicia el proyecto colaborativo CircleWood. Este proyecto nace en marzo de 2021 con la alianza entre

Leroy Merlin y FINSA (Financiera Maderera S.A.), para impulsar una producción y consumo más sostenible de la madera.

Gracias a este proyecto, el 100% de los residuos de madera que se producen en las tiendas de Galicia de Leroy Merlin son llevados a la fábrica santiaguesa de FINSA, que los trata y convierte en nuevos productos que vuelven a las tiendas de Leroy Merlin, cerrando así el círculo. Para conseguirlo aplicamos la digitalización para obtener información constante y asegurar la trazabilidad, lo que permite que la madera se recicle en un corto periodo de tiempo. Además, se ha realizado una formación ad-hoc para los empleados.

CircleWood contribuye al ODS 12, producción y consumo responsables, de forma diferenciadora porque implica a toda la cadena de valor, creando una situación ganadora para todos los actores que conforman una cadena corta de suministro que permite impulsar la economía gallega. Supone asimismo mayor competitividad, eficiencia y una reducción de costes asociada a la gestión del residuo para Leroy Merlin y al suministro de madera para FINSA.

Esto se traduce en un modelo de negocio sostenible económicamente con un claro beneficio ambiental y que contribuye a aportar una mayor competitividad al sector rural maderero y a la explotación sostenible de los recursos. Dado los buenos resultados de este proyecto, de cara a 2022 buscaremos nuevas oportunidades de colaboración en las que se pueda replicar el modelo, en otras ubicaciones o para otros materiales (ej. plástico film, textil, etc.) que puedan ser reintroducidos en el ciclo productivo en forma de nuevos productos.

### **Productos y servicios para la economía circular**

En el año 2021 hemos incorporado a nuestro catálogo la categoría “Economía Circular” dentro de nuestra gama Ecopciones, formada por soluciones para un hogar más sano y sostenible. Esta gama se compone de productos diseñados en base a criterios de economía circular y ecodiseño (con un origen 100% reciclado o de extracción sostenible certificada, fácilmente reciclables/reparables y con una huella de carbono compensada). Aquí podemos encontrar desde aislantes fabricados con textiles reciclados a sustratos de jardín con certificación ecológica.

Además tenemos en cuenta el impacto de los productos a lo largo de todo su ciclo de vida desde su diseño hasta su fin de vida.

Respecto al packaging y a la reducción de los plásticos, al ser una empresa de distribución y no de fabricación, implicar a los proveedores es una de las claves para alcanzar nuestros objetivos. Para desarrollar cualquier proyecto relacionado con embalaje, partimos de la Política de Packaging Sostenible del Grupo ADEO, que especifica las características básicas que debe tener cualquier packaging en las compañías del Grupo.

- Uso de embalaje sólo cuando éste no puede evitarse
- Tamaño y densidad del embalaje ajustados al máximo

- Materiales recomendados: derivados de madera o cartón, evitándose al máximo el plástico

El seguimiento de esta Política es obligatorio para todos los nuevos proveedores de la compañía, y se implanta progresivamente en el resto a través de la renovación de contratos.

A continuación se ofrece una estimación de los datos que se incluirán en la declaración de envases 2021, en base a las ventas realizadas por la compañía:

<b>Materiales de envases (kg)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Madera - Corcho	194.193	241.601
Metales (acero)	226.299	281.545
Metales (aluminio)	1.996	2.483
Otros	7.227	8.991
Cartón-papel	7.387.065,69	9.190.447
Plásticos EPS	146.834,23	182.680
Plásticos HDPE (Cuerpo Rígido y Bolsa Reutilizable)	192.419,52	239.394
Plásticos HDPE Flexible	61.856,89	76.958
Plásticos LDPE	490.026,84	609.656
Plásticos OTROS	512.635,34	637.783
Plásticos PET	150.992,79	187.854
Plásticos PP	99.146,30	123.351
Plásticos PVC	80.639,72	100.326
<b>Total</b>	<b>9.551.331,11</b>	<b>11.883.067</b>

*\*Leroy Merlin no es fabricante ni embala los productos que comercializa.*

Para contribuir a reducir este impacto, contamos con la Guía para la selección sostenible de envases, una guía práctica que, a través de árboles de decisión, guía de forma ágil a nuestros colaboradores y proveedores para que puedan impulsar la sostenibilidad de los envases. Esta guía es pública y accesible para todo el que lo desee en nuestra web corporativa. También hemos extendido la duración de la garantía de nuestros productos a un periodo mínimo de 2 años, impulsamos la fabricación de piezas de recambio y contamos con un servicio de reparación de herramientas.

También ponemos a disposición de nuestros clientes la opción de alquilar herramientas en vez de comprarlas, lo que permite fomentar la economía colaborativa y dar un mayor uso a los productos.



## Sensibilización social

Para contribuir a crear conciencia social respecto a la importancia de la economía circular, desarrollamos las siguientes acciones:

- Sensibilización en redes sociales y web a través de vídeos o campañas específicas sobre economía circular.
- Ideas y consejos para que los productos duren más tiempo (correcto uso y mantenimiento) o puedan transformarse o reutilizarse (en web, tiendas y el site La Comunidad Leroy Merlin).
- Participación con terceros en campañas de sensibilización para incrementar el reciclaje de RAEEs a través de su depósito en los contenedores habilitados en nuestras tiendas.
- Programa de acción educativa Hazlo Verde destinado a jóvenes de entre 8 y 16 años. Este programa está destinado a centros educativos de toda España y consta de talleres impartidos por voluntarios, materiales pedagógicos gratuitos y un concurso escolar. Cada año trata una temática ambiental distinta y para el curso escolar 2021-2022 se centra en la importancia de la reparación y de convertir residuos en recursos.

## 7.4. Uso sostenible de agua, energía y materias primas

Desarrollamos un uso eficiente de cualquier recurso, ya que ello puede contribuir de forma decisiva en la lucha contra el cambio climático y a la preservación de la biodiversidad.

### Estándar de Construcción Sostenible

En Leroy Merlin contamos desde 2008 con un estándar propio de Construcción Sostenible que hemos implementado ya en 85 de nuestros puntos de venta y que actualizamos cada año para incorporar tecnologías y técnicas innovadoras que nos permitan seguir mejorando en materia de eficiencia y sostenibilidad.

Este estándar, 100% adaptado a nuestras operaciones, considera los edificios desde su diseño y construcción (incorporando elementos como madera certificada o aislantes de gran calidad), su uso (elementos de gestión eficiente de energía y ahorro de agua) hasta su impacto positivo en el entorno (como la producción de energía renovable, cargadores para vehículos eléctricos, parking de bicicletas). Los consumos asociados a este estándar, junto con la medición de nuestras emisiones y la correcta gestión de



nuestros residuos son verificados anualmente por Adeo. Así mismo y acorde con el Real Decreto 56/2016 se realizan auditorías energéticas por parte de un externo y se realizan planes de mejora si es necesario, esta información se traslada al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. No se dispone de certificaciones ambientales para la gestión ambiental.

## Consumo de agua

El consumo de agua realizado por la compañía no es intensivo y se respeta en todo caso la normativa local. Somos conscientes de que el agua es un recurso valioso, por lo que realizamos un consumo racional del agua mejorando la eficiencia de nuestros centros, impulsando medidas de ahorro de agua (con elementos como grifos o aireadores) y recuperando el agua de lluvia en las tiendas en las que nos es posible.

Consumo de agua	2020	2021
Consumo de agua en los puntos de venta (m³)*	163.008	171.913

\*Procedente de la red pública de distribución en el 100%. El agua de lluvia recuperada se consume de forma prioritaria pero no se mide, por lo que no se incluye en los datos de consumo.

## Consumo de energía

El uso eficiente de la energía puede contribuir de forma decisiva en la lucha contra el cambio climático. Por eso Leroy Merlin apuesta de forma clara por la energía renovable, incrementando cada año el porcentaje de este tipo de energía que se consume, con el objetivo final de que el 100% de la energía consumida provenga de fuentes limpias con certificado de garantía de origen.

Consumo de energía	2020	2021
Consumo de electricidad (kWh)	128.576.220	147.823.650
• Total* de fuentes renovables (kW)	97.878.516	145.573.866
• En tiendas (kW)	92.511.074	137.408.934
• Total* de fuentes no renovables (kW)	30.697.704	2.249.784
En tiendas (kW)	28.706.165	2.249.784
Consumo de gas para calefacción (kWh)**	375.614,00	837.234

\*Total: incluye tiendas, centros logísticos y oficinas centrales.

\*\*Para el gas, el paso de m³ a kWh se utilizan los factores de conversión facilitados por la entidad comercializadora. Los únicos centros que consumen gas para calefacción son la sede y la tienda de San Sebastián de los Reyes.

Pese a realizar un gran esfuerzo en esta materia nuestro consumo eléctrico ha crecido un 14,63% respecto al año 2020. El crecimiento se debe principalmente a dos motivos:

- El consumo en 2020 fue anormalmente bajo debido al cierre parcial o total de tiendas por periodos importantes, debido a las medidas sanitarias contra la COVID-19.
- Ante la aparición de la pandemia, la frecuencia de filtrado y recirculación del aire ha aumentado considerablemente, incrementando el consumo de 2021.

Asimismo, en 2021, 26 de nuestros puntos de venta generan energía solar fotovoltaica y 44 cuentan con producción de agua caliente sanitaria por energía solar térmica. Nuestro objetivo de cara a próximos años es incrementar nuestro uso de energías renovables y reforzar la implantación de cargadores eléctricos en los parkings de nuestros centros gracias al acuerdo desarrollado con Iberdrola este mismo año.

Además impulsamos un consumo responsable de energía en nuestra cadena de suministro a través de la aceptación del apartado de “Gestión y uso responsable de los recursos” de nuestros [Códigos Éticos de Compras](#). Así mismo fomentamos un uso responsable y limpio de la energía agua a través de distintas campañas on-line y de la categoría “Confort Sostenible” y “Energía Renovable” de nuestra gama de ecopciones.

## 7.5. Protección de la biodiversidad

Asumimos el respeto a la biodiversidad en nuestras actividades comprometiéndonos a mitigar sus potenciales impactos sobre los recursos naturales, la biodiversidad y los ecosistemas; y participando en proyectos de restauración y remediación del entorno natural. Por ello nos comprometemos a:

- Reducir el consumo de recursos naturales y la consecuente presión sobre los ecosistemas y la biodiversidad.
- Priorizar la compra de materiales y productos que minimicen su impacto en el medio natural durante su extracción, fabricación, uso y gestión después de su vida útil.
- Potenciar la compra de materiales certificados bajo criterios de protección de los ecosistemas y de las poblaciones que dependan de su conservación.
- Potenciar el uso de alternativas más sostenibles a los productos que contengan sustancias que puedan suponer un impacto negativo para el medio ambiente.
- Impulsar junto con la sociedad iniciativas de restauración de espacios naturales cercanos a nuestros centros.

### Madera y origen sostenible

La madera y sus derivados están presentes en en gran parte de las referencias de Leroy Merlin, por eso contamos con una [Política de Compras Responsables de Productos de Madera](#), que refleja la base de nuestro compromiso para incorporar criterios de sostenibilidad social y ambiental en los procesos de compra de productos de madera, implicando a nuestros grupos de interés. La Política afecta a todos los productos que contienen madera comercializados en las tiendas de Leroy Merlin

España (incluido: fibras, madera compuesta, combustible de madera y carbón). Con ella, buscamos impulsar el consumo responsable y garantizar que nuestros proveedores incluyen criterios de sostenibilidad ambiental y social, con énfasis en la certificación forestal.

Indicadores vinculados con biodiversidad	2020	2021
Total de referencias de productos que contienen madera*	78.035	29.189
Porcentaje de referencias de productos que provienen de bosques con garantía de extracción sostenible	81,00%	87%

\*Referencias que contienen madera o productos derivados (como el papel).

Por todo ello, en Leroy Merlin España tenemos el compromiso de conseguir que en 2022 como objetivo que el 100% de nuestros productos de madera o que contengan madera, dispongan de una certificación de gestión forestal sostenible.

### Política de reducción de sustancias peligrosas

Asimismo contamos con una política para la eliminación y/o reducción de sustancias peligrosas que pretende reducir la cantidad de elementos que pueden ser dañinos o peligrosos para la salud humana o el medio ambiente. Un ejemplo de estas sustancias son los isocianatos y la sílice cristalina respirable, contenidos en espumas de aislamiento y morteros respectivamente, que pueden llegar a dañar las vías respiratorias si no se manipulan de forma correcta.

Al ser las dos sustancias más relevantes de nuestro catálogo, en 2021, nos hemos centrado en crear un plan de acción con el objetivo final de eliminar el 100% de estas sustancias de nuestros productos y en comenzar a identificar el porcentaje contenido en cada una de nuestras referencias. El objetivo para el año 2023 es que ningún producto contenga estas sustancias en un porcentaje superior al 0,1%. Para conseguirlo todos nuestros proveedores han sido informados de esta política, además hemos realizado webinars para formarlos y para los proveedores más relevantes, se han establecido líneas de colaboración para impulsar soluciones innovadoras de sustitución. Los webinars formativos han contando con un total de 107 asistentes además las grabaciones del mismo se hicieron llegar vía email a 1561 proveedores. Todos los nuevos proveedores de la compañía han firmado esta política y el resto, lo irán haciendo en el corto plazo.

También queremos poner el foco en sensibilizar a nuestros consumidores sobre las formas más seguras de usar productos con este tipo de sustancias. Por eso, nuestros asesores de ventas de las secciones de pintura y materiales recibirán en 2022 una formación específica para poder informar de las medidas de seguridad a los consumidores desde las tiendas.

Por otro lado, aclarar que ni Leroy Merlin España ni Inmobiliaria Leroy Merlin se encuentran en zonas protegidas.

### **Sensibilización y voluntariado ambiental**

En 2021, se organizaron diversas jornadas de voluntariado y sensibilización ambiental en las que participaron los empleados de la compañía:

- Limpieza del planeta: recogidas de 1,7 toneladas de residuos en 8 espacios naturales en los que participaron 288 empleados de la compañía.
- Reforestaciones: acción de reforestación en el Cordel de Valdelatas (Madrid, España) sumando un total de 55 voluntarios y con una plantación de 144 árboles.

Paralelamente, uniendo Big Data, Semillas Inteligentes, drones y técnicas tradicionales, contribuimos a recuperar zonas de bosque degradados mediante el programa “Leroy Merlin Reforesta” apoyado en redes sociales con campañas de sensibilización como “Un Regalo Para Los Bosques”. Con este programa pretendemos recuperar la biodiversidad, creando ecosistemas poliespecíficos, autóctonos y sostenibles, para satisfacer de la mejor manera posible las necesidades sociales y ambientales del territorio.

Nuestro objetivo es plantar un total de 100.000 árboles antes de 2025 mediante reforestaciones ecológicas. Hasta finales de 2021, se han plantado ya 30.000 árboles, distribuidos de la siguiente forma:

- Año 2020:
  - 10.000 árboles en el Parque Natural del Alto Tajo (Guadalajara, España).
- Año 2021:
  - 10.000 árboles en Borela (Pontevedra, España).
  - 10.000 árboles en Villanueva de Abajo (Palencia, España).

## 8. RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y RELACIÓN CON PROVEEDORES

### 8.1. Compromiso con los Derechos Humanos

Impulsamos, en nuestro ámbito de influencia, el respeto a los derechos humanos reconocidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Este compromiso queda recogido en el [Código Ético de la compañía](#), de aplicación y obligado cumplimiento para los administradores, directivos y empleados de Leroy Merlin.

El cumplimiento de los derechos humanos también es un pilar fundamental en la relación con nuestros proveedores, contratistas y otros socios. Por ello, el respeto a los Derechos Humanos queda asimismo explicitado tanto en el [Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables](#) como en el [Código de Conducta de proveedores de compras indirectas](#) de Leroy Merlin España. Éste especifica las pautas de conducta esperadas de los proveedores que mantienen una relación comercial con la compañía.

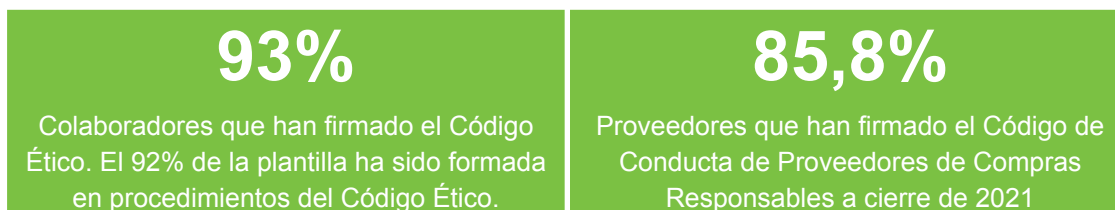
Como queda recogido en los tres Códigos, asumimos como pauta de comportamiento básica con las personas la Declaración de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Rechazamos cualquier manifestación de acoso físico, psicológico, moral o de abuso de autoridad, así como cualquier otra conducta intimidatoria, ofensiva o que genere un clima de trabajo hostil o atemorizante. Permanecemos alerta para evitar este tipo de conductas y las ponemos en conocimiento de la compañía si las observamos. Favorecemos entornos de trabajo basados en la confianza y el respeto a la dignidad de las personas.

Además, no queremos trabajar con terceros que no sean rigurosos en la protección y salvaguarda de los derechos humanos. La compañía no tolera, de ningún modo, el trabajo forzoso ni el trabajo infantil. En lo referente a la prohibición del trabajo infantil, la organización aplica la normativa que resulte más estricta de entre la legislación local y/o el Convenio 138 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Las personas de Leroy Merlin, en función de nuestras responsabilidades, cumpliremos los deberes mínimos de debida diligencia en el conocimiento de los terceros (proveedores, contratistas, etc.).

## 8.2. Ética y prevención en materia de DDHH

Como parte de nuestro trabajo, incluimos cuestiones vinculadas a ética y protección de los derechos humanos en nuestros planes de formación.



El Comité Ético y de Cumplimiento de Leroy Merlin es el órgano encargado de velar por el cumplimiento del [Código Ético](#) en la organización, y por tanto de cualquier incumplimiento del mismo relacionado con los derechos humanos. Está formado por: Director de Compliance, Compliance Officer, Director Jurídico, Director Financiero, Director de Personas y Referente Antidiscriminación.

Entre sus funciones, destaca el de la tramitación y resolución de cualquier denuncia recibida a través del canal de denuncias establecido para reportar posibles vulneraciones o incumplimientos del Código. Puede hacer uso del canal (en <https://app.whispli.fr/LeroyMerlin-Espana>) cualquier profesional de Leroy Merlin e Inmobiliaria Leroy Merlin, así como cualquier colaborador, prestatario, becario, socio comercial, subcontratista, o proveedor. También pueden llegar denuncias de acoso a la Comisión Instructora para el Tratamiento de Situaciones de Acoso. Estos mecanismos nos ayudan a detectar y evaluar riesgos sociales, ambientales, de derechos humanos o del trabajo.

Durante 2021 se han recibido en total 34 comunicaciones en relación a posibles incumplimientos del Código Ético de colaboradores relacionadas con incumplimiento de derechos humanos o corrupción.

Comunicaciones vinculadas con incumplimientos del Código Ético	2021
Corrupción	1
Discriminación	1
Acoso	4
Ámbito de RRHH	4
Fraude Interno	1
Proveedores ( Calidad, social y medioambiente)	2
Otros & Consultas	12
Casos CITSA (Comisión Instructora para el Tratamiento de Situaciones de Acoso)	9
<b>Total</b>	<b>34</b>

De las 34 comunicaciones recibidas en 2021, 9 se encuentran aún en curso y 25 se han cerrado.

### 8.3. Relación con proveedores y compras sostenibles

Leroy Merlin considera la relación con sus proveedores un elemento indispensable para la consecución de sus objetivos, por lo que busca establecer con ellos relaciones duraderas basadas en la confianza, el respeto mutuo y la transparencia. Por ello, la compañía promueve e incentiva entre sus proveedores la adopción de prácticas acordes con las pautas desarrolladas en el [Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables](#).

#### Inclusión de cuestiones ESG en las relaciones con proveedores

En el Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables se incluyen cuestiones éticas, la inclusión de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. En concreto, en el Código se recogen un total de seis principios de conducta ética.

Principios de conducta ética de los proveedores de Leroy Merlin España	
<b>1. Ética y transparencia</b>	Leroy Merlin asume la ética, integridad y transparencia como fundamentos en su manera de actuar y de relacionarse con terceros. Por ello, extiende esta asunción a sus proveedores, de los que espera que cumplan las leyes que les sean de aplicación y actúen de forma ética, íntegra y transparente.
<b>2. Derechos humanos y prácticas laborales</b>	Leroy Merlin impulsa, en su ámbito de influencia, el respeto a los derechos humanos. Su cumplimiento por parte de los proveedores es un pilar fundamental, por lo que rechaza trabajar con terceros que no sean rigurosos en la protección y salvaguarda de los mismos.
<b>3. Seguridad y salud</b>	Leroy Merlin prioriza la seguridad y la salud de sus empleados y proveedores en todas sus decisiones, y espera que el proveedor promueva el desarrollo de buenas prácticas en la materia e impulse medidas preventivas con el objetivo de asegurar que desempeña sus funciones en un entorno de trabajo seguro y saludable.
<b>4. Calidad del producto y servicio</b>	Leroy Merlin sitúa al cliente en el centro de sus decisiones. Los proveedores deben trabajar bajo el compromiso de mejora en sus procesos con el fin de que los clientes de Leroy Merlin obtengan la satisfacción del estándar de calidad Leroy Merlin, sin que merme el compromiso de la compañía con la sostenibilidad.
<b>5. Medio ambiente y compromiso con el entorno</b>	Leroy Merlin impulsa la preservación y el respeto al medio ambiente, también en sus relaciones con proveedores. La compañía transmite este compromiso medioambiental y exigirá el cumplimiento de los procedimientos y requisitos ambientales aplicables en cada caso, observándose siempre el principio de precaución.
<b>6. Protección de la</b>	Leroy Merlin respeta la normativa vigente en materia de



<b>información y de los activos</b>	protección de datos, aplicando las medidas de seguridad necesarias para garantizar su privacidad y confidencialidad, y exige que sus proveedores actúen con la misma diligencia.
-------------------------------------	--

Adicionalmente, la compañía cuenta con una Política de Packaging, una Política de Sustancias Peligrosas y una Política de Compras Responsables de Productos de Madera, que reflejan la base de nuestro compromiso social y ambiental.

También trabajamos con nuestros proveedores en la estrategia Positive Products, que cuenta con 5 *drivers* y pretende impulsar productos con un impacto más positivo para las personas y el planeta:



## Supervisión y auditorías

Para convertirse en proveedores de Leroy Merlin, las empresas y sus productos pasan por un proceso específico de certificación que les permite obtener la conformidad.

Además, deben adherirse al [Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables](#), que toma como referencia nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, y las distintas políticas de la compañía. El Código de Conducta de Proveedores de Compras Responsables recoge explícitamente que los proveedores permitirán a Leroy Merlin y/o terceras partes designadas por la compañía evaluar el adecuado cumplimiento de los principios del Código mediante auditorías en cualquier instalación del proveedor, de cualquier tipo (producción, administración, logística, etc.), así como en cualquier instalación relacionada con el proveedor (subcontratista, subsidiaria, sub-proveedor), facilitando éste la información necesaria por adelantado para llevar a cabo dicha auditoría. Leroy Merlin se compromete a mantener la confidencialidad de los resultados de las auditorías realizadas a sus proveedores, así como los resultados de la autoevaluación.

Una vez que los proveedores se han homologado, tienen acceso a herramientas de formación y se someten periódicamente a mecanismos de supervisión y verificación,

que pueden dar lugar a propuestas de mejora. Además, desde el año 2013 realizan auto-evaluaciones éticas, algo que en 2021 tiene una novedad relevante porque se ha presentado una nueva herramienta de autoevaluación técnica, ética, social y ambiental.

Todos los nuevos proveedores y el 97% de los históricos han superado una auditoría tanto técnica como social (el resto, hasta llegar al 100% está planificado para 2022).

Asimismo trabajamos para que los proveedores que por su proceso de fabricación se consideran de alto impacto pasen una auditoría de medio ambiente. Alto o bajo impacto depende del proceso industrial, hay procesos químicos que son de alto impacto y procesos como el cosido en textil que es bajo. En 2021, en modo *test & learn*, se han realizado auditorías ambientales a 25 nuevos proveedores. Actualmente tenemos 73 fábricas con proceso productivo de alto impacto y se han realizado 32 auditorías, que representa el 44% de los proveedores auditables en medioambiente.. El objetivo para 2022 es que el 100% de los proveedores con procesos de alto riesgo tengan una auditoría ambiental realizada.

Leroy Merlin, a través del Comité Ético y de Cumplimiento, cuenta con un canal de denuncias para reportar posibles vulneraciones o incumplimientos del Código de Conducta de Proveedores, así como para resolver consultas relativas a la interpretación del Código. Los proveedores podrán hacer uso del canal a través de los siguientes medios:

- General: <https://app.whispli.fr/adeo-suppliers-others-responsible-purchasing-code>
- Proveedores de China: <https://app.whispli-adeo.cn/adeo-suppliers-china-responsible-purchasing-code>
- Proveedores de Rusia: <https://app.whispli.ru/adeo-suppliers-russia-responsible-purchasing-code>

La tramitación de las notificaciones y consultas trasladadas a través del canal ético corresponderá al Comité Ético y de Cumplimiento, que podrá ser asistido en sus funciones por la Unidad de Apoyo del Comité Ético y de Cumplimiento. Tanto el Comité como la Unidad de Apoyo podrán valerse de las instancias de Leroy Merlin que consideren convenientes en cada caso para la resolución de las denuncias. Las notificaciones y consultas deberán ser preferentemente nominativas, y serán tratadas de forma confidencial, cumpliendo la ley de protección de datos aplicable y vigente. No se tolerarán represalias contra quienes hagan uso, de buena fe, del canal ético para poner en conocimiento de la organización posibles incumplimientos.

En 2021 se han recibido 0 notificaciones de proveedores.

## ANEXO I: INDICADORES ADICIONALES RELATIVOS A RECURSOS HUMANOS

### Plantilla y distribución de los colaboradores

Plantilla a 31 de diciembre LEROY MERLIN	2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
	7099	7213	14312	8157	7946	16103

Plantilla y distribución de colaboradores - desglose LEROY MERLIN INMOBILIARIA						
A 31 de diciembre	2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
TOTAL	8	8	16	8	8	16

Plantilla por género y tipo de contrato LEROY MERLIN						
A 31 de diciembre	2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Jornada completa	5087	4186	9273	5370	4368	9738
Otro tipo de jornadas	2012	3027	5039	2787	3578	6365
TOTAL	7099	7213	14312	8157	7946	16103

Plantilla por género y tipo de contrato - desglose LEROY MERLIN INMOBILIARIA						
A 31 de diciembre	2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Jornada completa	8	8	16	8	8	16
Otro tipo de jornadas	0	0	0	0	0	0
TOTAL	8	8	16	8	8	16

Plantilla por región y tipo de contrato LEROY MERLIN						
A 31 de diciembre	2020			2021		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
Barcelona	882	324	1206	934	377	1311
Noreste	640	256	896	690	331	1021
Centro	1818	477	2295	1902	675	2577
Islas	822	234	1056	965	371	1336
Levante	1405	591	1996	1574	667	2241
Noroeste	926	298	1224	1037	407	1444
Norte	1117	302	1419	1218	329	1547
Sueste	754	220	974	1048	399	1447
Suroeste	1843	616	2459	1755	728	2483
Servicios Centrales	771	16	787	686	10	696
TOTAL	10978	3334	14312	11809	4294	16103

Plantilla por región y tipo de contrato - desglose LEROY MERLIN INMOBILIARIA						
A 31 de diciembre	2020			2021		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
Servicios Centrales	16	0	16	16	0	16
<b>TOTAL</b>	16	0	16	16	0	16

Plantilla por género y edad LEROY MERLIN							
A 31 de diciembre		2020			2021		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Plantilla	Total	7099	7213	14312	8157	7946	16103
	18-30 años	1658	1604	3262	2203	1950	4153
	30-50 años	4790	4908	9698	5215	5226	10441
	Más de 50 años	651	701	1352	739	770	1509
Top 700	Total	592	216	808	628	244	872
	18-30 años	20	27	47	37	36	73
	30-50 años	495	179	674	506	195	701
	Más de 50 años	77	10	87	85	13	98

\*El Top 700 comprende a todas las personas de la compañía que pertenecen al comité de dirección de las tiendas y de los servicios centrales.

Plantilla por género y edad - desglose LEROY MERLIN INMOBILIARIA							
A 31 de diciembre		2020			2021		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Plantilla	Total	8	8	16	8	8	16
	18-30 años	0	0	0	0	0	0
	30-50 años	6	8	14	6	8	14
	Más de 50 años	2	0	2	2	0	2
Top 700*	Total	1	0	1	1	0	1
	18-30 años	0	0	0	0	0	0
	30-50 años	1	0	1	1	0	1
	Más de 50 años	0	0	0	0	0	0

\*El Top 700 comprende a todas las personas de la compañía que pertenecen al comité de dirección de las tiendas y de los servicios centrales.

## Promedio anual de tipos de contrato por género, edad y clasificación profesional Leroy Merlin España

Promedio anual de contratos indefinidos		2020			2021		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Administración	Total	523,59	563,50	<b>1087,09</b>	537,08	574,58	<b>1111,67</b>
	18-30 años	30,92	45,75	<b>76,67</b>	95,92	112,83	<b>208,75</b>
	30-50 años	400,17	472,08	<b>872,25</b>	351,17	400,08	<b>751,25</b>
	Más de 50 años	92,50	45,67	<b>138,17</b>	90,00	61,67	<b>151,67</b>
Cajas	Total	65,51	1286,59	<b>1352,10</b>	77,58	1211,67	<b>1289,25</b>
	18-30 años	23,92	148,00	<b>171,92</b>	28,75	235,75	<b>264,50</b>
	30-50 años	39,67	987,92	<b>1027,59</b>	44,00	796,42	<b>840,42</b>
	Más de 50 años	1,92	150,67	<b>152,59</b>	4,83	179,50	<b>184,33</b>
Equipo directivo	Total	467,83	203,33	<b>671,16</b>	466,67	206,08	<b>672,75</b>
	18-30 años	25,75	26,75	<b>52,50</b>	90,25	50,42	<b>140,67</b>
	30-50 años	410,75	168,08	<b>578,83</b>	333,17	142,08	<b>475,25</b>
	Más de 50 años	31,33	8,50	<b>39,83</b>	43,25	13,58	<b>56,83</b>
Logístico	Total	518,75	120,08	<b>638,83</b>	608,50	267,92	<b>876,42</b>
	18-30 años	85,25	8,83	<b>94,08</b>	177,50	63,42	<b>240,92</b>
	30-50 años	390,67	102,33	<b>493,00</b>	371,50	180,67	<b>552,17</b>
	Más de 50 años	42,83	8,92	<b>51,75</b>	59,50	23,83	<b>83,33</b>
Mando Intermedio	Total	712,42	457,58	<b>1170,00</b>	697,92	462,33	<b>1160,25</b>
	18-30 años	103,92	81,08	<b>185,00</b>	167,42	120,17	<b>287,58</b>
	30-50 años	557,25	342,17	<b>899,42</b>	471,17	301,25	<b>772,42</b>
	Más de 50 años	51,25	34,33	<b>85,58</b>	59,33	40,92	<b>100,25</b>
Reponedor	Total	187,58	105,25	<b>292,83</b>	227,00	106,92	<b>333,92</b>
	18-30 años	45,67	1,83	<b>47,50</b>	70,67	13,42	<b>84,08</b>
	30-50 años	127,08	75,50	<b>202,58</b>	141,92	66,67	<b>208,58</b>
	Más de 50 años	14,83	27,92	<b>42,75</b>	14,42	26,83	<b>41,25</b>
Vendedor	Total	2934,17	2713,16	<b>5647,33</b>	3053,08	2717,67	<b>5770,75</b>
	18-30 años	419,67	375,08	<b>794,75</b>	731,58	617,17	<b>1348,75</b>
	30-50 años	2201,75	2016,83	<b>4218,58</b>	1931,83	1740,08	<b>3671,92</b>
	Más de 50 años	312,75	321,25	<b>634,00</b>	389,67	360,42	<b>750,08</b>
TOTAL	Total	<b>5409,85</b>	<b>5449,49</b>	<b>10859,34</b>	<b>5667,83</b>	<b>5547,17</b>	<b>11215,00</b>
	18-30 años	<b>735,10</b>	<b>687,32</b>	<b>1422,42</b>	<b>1362,09</b>	<b>1213,18</b>	<b>2575,25</b>
	30-50 años	<b>4127,34</b>	<b>4164,91</b>	<b>8292,25</b>	<b>3644,76</b>	<b>3627,25</b>	<b>7272,01</b>
	Más de 50 años	<b>547,41</b>	<b>597,26</b>	<b>1144,67</b>	<b>661,00</b>	<b>706,75</b>	<b>1367,74</b>

Promedio anual de tipos de contrato por género, edad y clasificación profesional a 31 de diciembre 2021 para Leroy Merlin España				
Promedio anual de contratos indefinidos		2021		
		Hombres	Mujeres	Total
Administración	<b>Total</b>	<b>537,08</b>	<b>487,25</b>	<b>1024,33</b>
	18-30 años	127,92	129,25	257,17
	30-50 años	323,92	308,58	632,50
	Más de 50 años	85,25	49,42	134,67
Cajas	<b>Total</b>	<b>34,67</b>	<b>416,58</b>	<b>451,25</b>
	18-30 años	11,25	109,25	120,50
	30-50 años	20,33	232,83	253,17
	Más de 50 años	3,08	74,50	77,58
Equipo directivo	<b>Total</b>	<b>466,67</b>	<b>201,83</b>	<b>668,50</b>
	18-30 años	119,58	59,50	179,08
	30-50 años	304,00	126,75	430,75
	Más de 50 años	43,08	15,58	58,67
Logístico	<b>Total</b>	<b>510,33</b>	<b>152,83</b>	<b>663,17</b>
	18-30 años	163,25	46,75	210,00
	30-50 años	289,33	88,00	377,33
	Más de 50 años	57,75	18,08	75,83
Mando Intermedio	<b>Total</b>	<b>692,92</b>	<b>426,08</b>	<b>1119,00</b>
	18-30 años	205,17	131,25	336,42
	30-50 años	425,00	249,50	674,50
	Más de 50 años	62,75	45,33	108,08
Reponedor	<b>Total</b>	<b>71,83</b>	<b>24,92</b>	<b>96,75</b>
	18-30 años	24,67	5,08	29,75
	30-50 años	41,00	11,83	52,83
	Más de 50 años	6,17	8,00	14,17
Vendedor	<b>Total</b>	<b>2935,33</b>	<b>1991,17</b>	<b>4926,50</b>
	18-30 años	826,67	536,17	1362,83
	30-50 años	1723,50	1142,33	2865,83
	Más de 50 años	385,17	312,67	697,83
<b>TOTAL</b>	<b>Total</b>	<b>749,83</b>	<b>528,67</b>	<b>1278,50</b>
	18-30 años	<b>211,21</b>	<b>145,32</b>	<b>356,54</b>
	30-50 años	<b>446,73</b>	<b>308,55</b>	<b>755,27</b>
	Más de 50	<b>91,89</b>	<b>74,80</b>	<b>166,69</b>

Promedio anual de contratos temporales		2020			2021		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Administración	<b>Total</b>	8,08	19,42	<b>27,50</b>	7,75	25,33	<b>33,08</b>
	<b>18-30 años</b>	5,17	14,50	<b>19,67</b>	3,75	13,75	<b>17,50</b>
	<b>30-50 años</b>	1,83	4,67	<b>6,50</b>	3,08	9,75	<b>12,83</b>

	Más de 50 años	1,08	0,25	<b>1,33</b>	0,92	1,83	<b>2,75</b>
Cajas	Total	157,00	984,58	<b>1141,58</b>	198,17	1214,58	<b>1412,75</b>
	18-30 años	130,75	609,00	<b>739,75</b>	138,33	699,75	<b>838,08</b>
	30-50 años	25,83	358,33	<b>384,16</b>	44,67	430,92	<b>475,58</b>
	Más de 50 años	0,42	17,25	<b>17,67</b>	15,17	83,92	<b>99,08</b>
Equipo directivo	Total	1,25	0,00	<b>1,25</b>	1,00	0,00	<b>1,00</b>
	18-30 años	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,08	0,00	<b>0,08</b>
	30-50 años	0,33	0,00	<b>0,33</b>	0,08	0,00	<b>0,08</b>
	Más de 50 años	0,92	0,00	<b>0,92</b>	0,83	0,00	<b>0,83</b>
Logístico	Total	253,67	25,67	<b>279,34</b>	473,17	119,17	<b>592,33</b>
	18-30 años	140,25	11,17	<b>151,42</b>	256,08	60,58	<b>316,67</b>
	30-50 años	108,50	14,50	<b>123,00</b>	183,75	50,67	<b>234,42</b>
	Más de 50 años	4,92	0,00	<b>4,92</b>	33,33	7,92	<b>41,25</b>
Mando Intermedio	Total	0,67	1,17	<b>1,84</b>	0,25	0,25	<b>0,50</b>
	18-30 años	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	0,00	<b>0,00</b>
	30-50 años	0,67	1,17	<b>1,84</b>	0,25	0,08	<b>0,33</b>
	Más de 50 años	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,08	0,25	<b>0,33</b>
Reponedor	Total	405,41	54,16	<b>459,57</b>	695,42	112,83	<b>808,25</b>
	18-30 años	258,83	22,50	<b>281,33</b>	413,17	55,42	<b>468,58</b>
	30-50 años	138,50	30,83	<b>169,33</b>	231,00	50,67	<b>281,67</b>
	Más de 50 años	8,08	0,83	<b>8,91</b>	51,25	6,75	<b>58,00</b>
Vendedor	Total	837,00	741,58	<b>1578,58</b>	1179,83	966,75	<b>2146,58</b>
	18-30 años	421,67	350,00	<b>771,67</b>	554,00	460,50	<b>1014,50</b>
	30-50 años	386,58	361,08	<b>747,66</b>	523,83	430,92	<b>954,75</b>
	Más de 50 años	28,75	30,50	<b>59,25</b>	102,00	75,33	<b>177,33</b>
TOTAL	Total	<b>1663,08</b>	<b>1826,58</b>	<b>3489,66</b>	<b>2555,58</b>	<b>2438,92</b>	<b>4994,50</b>
	18-30 años	<b>956,67</b>	<b>1007,17</b>	<b>1963,84</b>	<b>1365,41</b>	<b>1290,00</b>	<b>2655,41</b>
	30-50 años	<b>662,24</b>	<b>770,58</b>	<b>1432,82</b>	<b>986,66</b>	<b>973,01</b>	<b>1959,66</b>
	Más de 50 años	<b>44,17</b>	<b>48,83</b>	<b>93,00</b>	<b>203,58</b>	<b>176,00</b>	<b>379,57</b>

Promedio anual de contratos a tiempo parcial		2020			2021		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Administración	Total	7,75	33,92	<b>41,67</b>	6,92	41,17	<b>48,08</b>
	18-30 años	3,75	11,67	<b>15,42</b>	3,25	12,33	<b>15,58</b>
	30-50 años	2,92	18,25	<b>21,17</b>	2,83	20,67	<b>23,50</b>
	Más de 50 años	1,08	4,00	<b>5,08</b>	0,83	8,17	<b>9,00</b>
Cajas	Total	174,92	1471,58	<b>1646,50</b>	238,25	1873,50	<b>2111,75</b>
	18-30 años	139,75	660,58	<b>800,33</b>	157,17	812,83	<b>970,00</b>
	30-50 años	34,75	736,00	<b>770,75</b>	64,33	876,83	<b>941,17</b>
	Más de 50 años	0,42	75,00	<b>75,42</b>	16,75	183,83	<b>200,58</b>
Equipo directivo	Total	1,25	0,00	<b>1,25</b>	1,00	0,00	<b>1,00</b>
	18-30 años	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,08	0,00	<b>0,08</b>
	30-50 años	0,33	0,00	<b>0,33</b>	0,08	0,00	<b>0,08</b>
	Más de 50 años	0,92	0,00	<b>0,92</b>	0,83	0,00	<b>0,83</b>
Logístico	Total	285,59	45,50	<b>331,09</b>	559,25	201,42	<b>760,67</b>
	18-30 años	148,17	13,75	<b>161,92</b>	288,83	78,67	<b>367,50</b>
	30-50 años	130,75	31,33	<b>162,08</b>	230,67	108,75	<b>339,42</b>
	Más de 50 años	6,67	0,42	<b>7,09</b>	39,75	14,00	<b>53,75</b>
Mando Intermedio	Total	0,42	0,50	<b>0,92</b>	0,00	0,25	<b>0,25</b>
	18-30 años			<b>0,00</b>	0,00	0,17	<b>0,17</b>
	30-50 años	0,42	0,50	<b>0,92</b>	0,00	0,08	<b>0,08</b>
	Más de 50 años	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Reponedor	Total	481,17	98,00	<b>579,17</b>	849,00	179,08	<b>1028,08</b>
	18-30 años	278,50	23,25	<b>301,75</b>	463,42	61,58	<b>525,00</b>
	30-50 años	188,92	62,42	<b>251,34</b>	325,33	93,08	<b>418,42</b>
	Más de 50 años	13,75	12,33	<b>26,08</b>	60,25	24,42	<b>84,67</b>
Vendedor	Total	899,25	1006,59	<b>1905,84</b>	1265,42	1353,17	<b>2618,58</b>
	18-30 años	461,92	417,92	<b>879,84</b>	601,58	563,00	<b>1164,58</b>
	30-50 años	406,25	532,67	<b>938,92</b>	555,75	677,83	<b>1233,58</b>
	Más de 50 años	31,08	56,00	<b>87,08</b>	108,08	112,33	<b>220,42</b>
TOTAL	Total	<b>1850,35</b>	<b>2656,09</b>	<b>2159,26</b>	<b>2919,83</b>	<b>3648,58</b>	<b>6568,42</b>
	18-30 años	<b>1032,09</b>	<b>1127,17</b>	<b>2159,26</b>	<b>1514,33</b>	<b>1528,58</b>	<b>3042,91</b>
	30-50 años	<b>764,34</b>	<b>1381,17</b>	<b>0,00</b>	<b>1178,99</b>	<b>1777,24</b>	<b>2956,25</b>
	Más de 50 años	<b>53,92</b>	<b>147,75</b>	<b>0,00</b>	<b>226,49</b>	<b>342,75</b>	<b>569,25</b>



## Promedio anual de tipos de contrato por género, edad y clasificación profesional - desglose Leroy Merlin Inmobiliaria

Promedio anual de contratos indefinidos		2020			2021		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Administración	Total	7	8	15	6,00	10,00	16,00
	18-30 años						
	30-50 años	5,00	8,00	13,00	6,00	8,00	14,00
	Más de 50 años	2,00	0,00	2,00	2,00	2,00	2,00
TOTAL	Total	7	8	15	6,00	10,00	16,00
	18-30 años						
	30-50 años	5,00	8,00	13,00	6,00	8,00	14,00
	Más de 50	2,00	0,00	2,00		2,00	2,00
Promedio anual de contratos temporales		2020			2021		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Equipo directivo	Total						
	18-30 años						
	30-50 años						
	Más de 50 años	1,00		1,00			
TOTAL	Total						
	18-30 años						
	30-50 años						
	Más de 50	1,00		1,00			

En Leroy Merlin Inmobiliaria no existen contratos a tiempo parcial.

## Despidos

Por clasificación profesional y edad		2020			2021		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Administración	Total	23	33	56	3	4	7
	18-30 años	0	0	0	1	0	1
	30-50 años	14	25	39	2	3	5
	Más de 50 años	9	8	17	0	1	1
Cajas	Total	2	24	26	5	32	37
	18-30 años	1	1	2	1	4	5
	30-50 años	0	22	22	4	22	26
	Más de 50 años	1	1	2	0	6	6
Equipo directivo	Total	28	13	41	2	0	2
	18-30 años	1	1	2	0	0	0
	30-50 años	23	11	34	1	0	1
	Más de 50 años	4	1	5	1	0	1

<b>Logístico</b>	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
	18-30 años	0	0	0	1	0	1
	30-50 años	10	1	11	3	0	3
	Más de 50 años	1	0	1	0	0	0
<b>Mando Intermedio</b>	<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>62</b>	<b>63</b>	<b>23</b>	<b>86</b>
	18-30 años	11	8	19	7	4	11
	30-50 años	21	17	38	46	18	64
	Más de 50 años	2	3	5	10	1	11
<b>Reponedor</b>	<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	<b>34</b>
	18-30 años	3	0	3	10	1	11
	30-50 años	0	0	0	13	6	19
	Más de 50 años	0	0	0	2	2	4
<b>Vendedor</b>	<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>33</b>	<b>84</b>	<b>91</b>	<b>49</b>	<b>140</b>
	18-30 años	3	3	6	15	2	17
	30-50 años	36	28	64	63	32	95
	Más de 50 años	12	2	14	13	15	28
<b>TOTAL</b>	<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>132</b>	<b>284</b>	<b>193</b>	<b>117</b>	<b>310</b>
	18-30 años	19	13	32	35	11	46
	30-50 años	104	104	208	132	81	213
	Más de 50 años	29	15	44	26	25	51

En Leroy Merlin Inmobiliaria no ha habido despidos a cierre de 2020 ni de 2021.

### **Igualdad retributiva y brecha salarial**

Según el análisis de diversidad realizado a finales de 2020, el diferencial en las retribuciones fijas de hombres y mujeres en Leroy Merlin se situaba en el 0,9% (del salario fijo), muy por debajo del límite legal del 25% que determina la existencia de discriminación salarial por género. Con ello, Leroy Merlin confirma la igualdad retributiva entre hombres y mujeres garantizando una remuneración equitativa en función del puesto. Este análisis se realizará de nuevo para los salarios 2021 a lo largo del primer trimestre de 2022.

Remuneración media por colectivo							
COLECTIVO	EDAD	2020			2021		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Administración	Media	26.470,48 €	22.926,43 €	24.273,67 €	25.919,96 €	22.868,25 €	24.055,70 €
	18-30 años	22.880,32 €	21.353,00 €	21.963,93 €	21.403,89 €	19.802,34 €	20.508,91 €
	30-50 años	26.785,91 €	22.999,13 €	24.372,36 €	26.130,17 €	23.159,31 €	24.288,64 €
	Más de 50 años	28.434,89 €	24.631,21 €	26.505,48 €	28.086,14 €	23.053,91 €	25.096,70 €
Cajas	Media	15.455,06 €	15.799,58 €	15.767,16 €	15.566,72 €	15.945,52 €	15.906,99 €
	18-30 años	15.148,07 €	15.242,61 €	15.226,26 €	15.293,52 €	15.360,66 €	15.348,56 €
	30-50 años	15.976,30 €	16.014,82 €	16.012,79 €	15.931,90 €	16.112,52 €	16.100,37 €
	Más de 50 años	26.123,81 €	16.633,94 €	16.690,43 €	16.715,79 €	16.854,78 €	16.719,27 €
Equipo directivo*	Media	63.354,46 €	49.454,84 €	60.822,14 €	66.663,07 €	54.679,49 €	64.337,90 €
	18-30 años	33.250,00 €	-	33.250,00 €	-	45.000,00 €	45.000,00 €
	30-50 años	58.231,10 €	49.442,45 €	56.287,88 €	61.099,54 €	54.842,86 €	59.619,92 €
	Más de 50 años	84.622,83 €	50.000,00 €	83.835,95 €	79.493,25 €	56.000,00 €	78.137,87 €
Logístico	Media	16.001,50 €	16.147,49 €	16.027,71 €	15.962,91 €	16.239,09 €	16.048,04 €
	18-30 años	15.275,97 €	15.285,87 €	15.276,91 €	15.401,01 €	15.388,59 €	15.398,64 €
	30-50 años	16.269,56 €	16.222,67 €	16.259,37 €	16.101,61 €	16.268,08 €	16.161,11 €
	Más de 50 años	17.300,86 €	17.397,61 €	17.319,53 €	17.552,01 €	17.681,85 €	17.599,41 €
Mando Intermedio	Media	29.976,98 €	28.969,03 €	29.596,19 €	30.721,51 €	29.324,41 €	30.190,57 €
	18-30 años	25.182,75 €	25.664,17 €	25.398,70 €	25.661,70 €	25.434,78 €	25.555,98 €
	30-50 años	30.145,04 €	29.403,04 €	29.869,24 €	30.417,43 €	29.580,10 €	30.099,98 €
	Más de 50 años	35.025,24 €	31.274,14 €	33.810,86 €	35.393,41 €	31.301,79 €	34.062,40 €
Reponedor	Media	15.291,33 €	15.841,10 €	15.418,62 €	15.565,99 €	15.864,92 €	15.624,54 €
	18-30 años	15.117,48 €	15.175,20 €	15.122,28 €	15.268,94 €	15.206,58 €	15.262,46 €
	30-50 años	15.434,96 €	15.918,19 €	15.585,55 €	15.765,97 €	15.994,09 €	15.820,99 €
	Más de 50 años	15.885,87 €	16.132,79 €	16.024,15 €	16.742,72 €	16.342,61 €	16.554,79 €
Vendedor	Media	17.069,60 €	16.849,56 €	16.965,49 €	17.174,91 €	16.957,74 €	17.074,68 €
	18-30 años	15.700,38 €	15.805,06 €	15.748,17 €	15.808,50 €	15.847,99 €	15.825,85 €
	30-50 años	17.320,17 €	17.029,34 €	17.182,06 €	17.329,86 €	17.064,38 €	17.205,43 €
	Más de 50 años	18.634,84 €	17.839,60 €	18.237,80 €	18.515,12 €	17.995,31 €	18.277,08 €
Media general	Media	20.662,90 €	18.310,61 €	19.477,39 €	20.206,46 €	18.325,80 €	19.277,84 €
	18-30 años	16.411,94 €	16.348,43 €	16.380,60 €	16.132,70 €	16.163,38 €	16.146,92 €
	30-50 años	21.496,52 €	18.924,67 €	20.195,56 €	20.856,23 €	18.864,23 €	19.856,76 €
	Más de 50 años	26.547,11 €	18.829,11 €	22.541,16 €	25.008,89 €	19.120,88 €	22.022,94 €

\*Incluye Comité de Dirección y Top 200 (personas en tiendas y sede con categoría de Director/a)

### Retribuciones variables, dietas e indemnizaciones de la categoría de directivos

A continuación se detalla el salario medio de la categoría de directivos incluyendo la retribución variable. La diferencia de género que se puede percibir se explica por el hecho de que en 2020 y 2021 no había mujeres en el Comité de Dirección.

Salario Medio de directivos (incluye retribución variable)						
	2020			2021		
Género	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Salario medio	74.944,68 €	55.274,83 €	71.698,83 €	80.377,02 €	62.665,74 €	77.170,74 €

Es conveniente indicar además, que en Leroy Merlin España no existe una política de pago del concepto dietas ni de sistemas de ahorro dirigido al colectivo de directores/as. Las indemnizaciones medias abonadas a este colectivo en 2021 han sido de 242.000€ (el 100% abonadas a hombres).

Los miembros del Consejo de Dirección no perciben una retribución por formar parte del mismo. En 2021 únicamente se ha realizado una retribución económica al presidente de la Comisión de Auditoría, en el seno del Consejo de Administración, con motivo de su presidencia de la citada Comisión, por valor de 5.500€.

## ANEXO II: TABLA DE CONTENIDOS LEY 11/2018 DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

A continuación, se incluye la relación de contenidos e indicadores de resultados no financieros requeridos por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre en materia de información no financiera y diversidad, y su vinculación con los indicadores del estándar Global Reporting Initiative (GRI), el seguido para la elaboración del presente Informe de Sostenibilidad.

Se indica en las columnas específicas el número de página donde se reporta el contenido requerido.

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Número de página o comentario
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
<b>Modelo de negocio</b>		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo (incluyendo su entorno empresarial, su organización y estructura)	102-1 Nombre de la organización 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios 102-5 Propiedad y forma jurídica 102-7 Tamaño de la organización 102-18 Estructura de gobernanza 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	5-11
Presencia geográfica	102-3 Ubicación de la sede 102-4 Ubicación de las operaciones 102-6 Mercados servidos	11-12
Objetivos y estrategias de la organización	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones (visión y estrategia relativas a la gestión de los impactos económicos, sociales y ambientales) 102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	7-14

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Número de página o comentario
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	4; 8-9 20-22
<b>Políticas de la compañía</b>		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal]	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	16-17; 22-24
<b>Gestión de riesgos</b>		
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal]	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales 102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo 102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	20-24
<b>Otros</b>		
Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	3
<b>1. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>		

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Número de página o comentario
<b>Información general detallada</b>		
Sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	103: Enfoque de Gestión	30;50-51
Sobre los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	103: Enfoque de Gestión	27
Sobre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	103: Enfoque de Gestión	57
Sobre la aplicación del principio de precaución	102-11 Principio o enfoque de precaución	27
Sobre la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	26
<b>Contaminación</b>		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente (incluye también ruido y contaminación lumínica)	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire 306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino 306-3 Derrames significativos 306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	52-53
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	301-2 Insumos reciclados 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	53-56;58
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	103: Enfoque de Gestión	La empresa pone a disposición de los empleados neveras y microondas en el lugar de trabajo para fomentar un consumo alimentario responsable. En la cafetería corporativa se han limitado las opciones para minimizar los contagios, con motivo de la COVID-19.
<b>Uso sostenible de los recursos</b>		

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Número de página o comentario
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1 Extracción de agua por fuente 303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua 303-3 Agua reciclada y reutilizada	58
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	54-55; 59-60
Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	58
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	302-4 Reducción del consumo energético 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	58-59
Uso de energías renovables	302-1 Consumo energético dentro de la organización	58-59
<b>Cambio climático</b>		
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	52-53
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	52-53
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	52
<b>Protección de la biodiversidad</b>		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	103: Enfoque de Gestión	59-61



Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Número de página o comentario
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	<p>304-1: Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.</p> <p>304-2: Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.</p> <p>304-3: Hábitats protegidos o restaurados.</p> <p>304-4: Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.</p>	No se han registrado impactos. La compañía no desarrolla operaciones o actividades en áreas protegidas.

## 2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

### Empleo

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	68-74
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo		
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional		
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	73-74
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor;	102-35 Políticas de remuneración 102-36 Procesos para determinar la remuneración	75-76
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	74
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	102-38 Ratio de compensación total anual 102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	76

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Número de página o comentario
Implantación de políticas de desconexión laboral	103: Enfoque de Gestión	29-30
Empleados con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	39-40
<b>Organización del trabajo</b>		
Organización del tiempo de trabajo	103: Enfoque de Gestión	28-29
Número de horas de absentismo	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	31
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	401-3 Permiso parental	28-29
<b>Salud y seguridad</b>		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	30
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad por sexo	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	31-32
Enfermedades profesionales por sexo	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	31
<b>Relaciones sociales</b>		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	33-34

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Número de página o comentario
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	33
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	33-34
<b>Formación</b>		
Políticas implementadas en el campo de la formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	36-37
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	37
<b>Accesibilidad</b>		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	39-40
<b>Igualdad</b>		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	103: Enfoque de Gestión 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	38-39
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo; Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103: Enfoque de Gestión 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	38
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	38-41
<b>3. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	62

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Número de página o comentario
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos 412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	62
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico 411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	62
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	33-24; 62
Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación		
Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio		
Abolición efectiva del trabajo infantil		
4. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	15-16

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Número de página o comentario
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	15-16
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	102-13 Afiliación a asociaciones	44

## 5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

### Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	28; 42-47
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos- reales o potenciales- en las comunidades locales	28; 42-47
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	42-47
Acciones de asociación o patrocinio	102-12 Iniciativas externas	45

### Subcontratación y proveedores

Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	102-9 Cadena de suministro	64
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	64
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	65

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Número de página o comentario
	414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	
<b>Consumidores</b>		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	47
Sistemas de reclamación	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	48-49
Quejas recibidas y resolución de las mismas	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	48-49
<b>Información fiscal</b>		
Beneficios obtenidos país por país	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	7
Impuestos sobre beneficios pagados	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	17-18
Subvenciones públicas recibidas	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	17

## ANEXO III: VINCULACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL INFORME CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Leroy Merlin España es socio firmante del Pacto Mundial desde 2015. Con nuestro trabajo diario apoyamos los 10 principios universales en materia de Derechos humanos, Normas laborales, Medioambiente y anticorrupción. A continuación se indica la relación de los 10 Principios y los apartados del presente Informe.

Ámbito	Principio	Apartado del Informe donde se ofrece información
<b>Derechos Humanos</b>	<b>Principio 1.</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	- Apartado 2 - Apartado 3 - Apartado 4 - Apartado 8
	<b>Principio 2.</b> Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	- Apartado 8
<b>Normas laborales</b>	<b>Principio 3.</b> Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	- Apartado 4
	<b>Principio 4.</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	- Apartado 4
	<b>Principio 5.</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	- Apartado 4 - Apartado 8
	<b>Principio 6.</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	- Apartado 4
<b>Medioambiente</b>	<b>Principio 7.</b> Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.	- Apartado 7
	<b>Principio 8.</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	- Apartado 6 - Apartado 7
	<b>Principio 9.</b> Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	- Apartado 7
<b>Anticorrupción</b>	<b>Principio 10.</b> Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	- Apartado 3

## ANEXO IV: INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE

### Opinión sobre la Verificación

#### Bureau Veritas Certification

declara que Según exige la

#### Ley 11/ 2018

Se ha verificado la información no financiera por la Entidad de Certificación de tercera parte e independiente Bureau Veritas, en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

#### Leroy Merlin España S.L.U. y Leroy Merlin Inmobiliaria S.L.U.

Y que como resultado de este proceso de verificación **Bureau Veritas Certification** expresa que

- El contenido del reporte no financiero de la organización cumple con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. No se verifican las obligaciones sobre información corporativa en materia de sostenibilidad prescritas por la Propuesta de Directiva Del Parlamento Europeo y Del Consejo por la que se modifican la Directiva 2013/34/UE, la Directiva 2004/109/CE, la Directiva 2006/43/CE y el Reglamento (UE) n.º 537/2014, por lo que respecta a la información corporativa en materia de sostenibilidad.
- Tras la verificación muestral realizada no se ha identificado ninguna cuestión que indique que la información incluida en el reporte correspondiente al ejercicio del 1 de enero 2021 al 31 de diciembre de 2021 contiene incorrecciones materiales.
- La organización no ha informado ni justificado de la ausencia de información sobre los siguientes indicadores:
  - Organización y estructura de Inmobiliaria Leroy Merlin.
  - Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.
  - Uso indirecto de agua.
  - Medidas para fomentar el ejercicio corresponsable del disfrute de la conciliación por parte de ambos progenitores.
  - Política de formación específica.
  - La inclusión de cuestiones de igualdad de género en la política de compras.
  - Resultado de las auditorías a proveedores.
  - Reclamaciones que los clientes hacen directamente en tienda (en el EINF solo se han incluido las provenientes de organismos oficiales).

BALLESTERO  
S GIL RUT -  
46930174P

Firmado digitalmente  
por BALLESTERO S GIL  
RUT - 46930174P  
Fecha: 2022.02.16

Fecha de emisión 15 de febrero de 2022

Fdo. D. RUT Ballesteros Gil  
Validadora Jefe  
**Bureau Veritas Certification**